**Nuorten vuosikokous 3.-5.10.2014**

**MITEN TUPLAAMME NUORTEN VAPAAEHTOISTEN MÄÄRÄN VUOTEEN 2017?**

**Open space-keskustelujen oivalluksia**

* Lauantai-koulutuspäivät ++++
* **Kouluyhteistyö**
  + Arvonta hyvä keino
  + Ei pelkkää kuuntelua koululla 🡪 jotain muuta kivaa toimintaa (ota selfie)
  + Kouluvierailussa jotain aktiivista toimintaa, ei vain luento (video, peli, ryhmätyö)
  + Opintopisteitä kouluvierailuista
  + Toiminnallista hauskaa
    - kuivien aiheiden markkinointi hauskasti, koukuttaminen
    - esim. EA, leikkejä
  + ”Kun menet kouluvierailulle”-paketti (valmis runko, materiaalit keväälle ja syksylle)
  + Vierailujen yhteydessä isosti mainostusta mahdollisuudesta lähteä mukaan toimintaan
  + Koulusta vapaata, jotta pääsee mukaan kouluvierailulle, tai järjestää omassa koulussa esittelyn/vierailun
  + SPR mukaan tukioppilas/tuutoritoimintaan
  + Reddie Kids-kerhon tutustumiskerta koulussa/iltapäiväkerhossa
  + Sos/terveysalan opiskelijat työharjoitteluun 🡪 tekevät kouluvierailuja
  + Haastetaan opiskelijoita mukaan kouluvierailuja tekemään (opintopisteitä)
  + Työttömät mukaan vapaaehtoisiksi
  + Kaverin kanssa kouluvierailulle (kokenut – uusi)
  + Työntekijä avuksi yhteydenottoon kouluun, mikäli tarve
  + Palkitsevaa kun vapaaehtoinen saa suunnitella ja toteuttaa kouluvierailun
  + Ei yhteys rehtoriin vaan suoraan opettajiin, myös tutut kontaktit/opettajat
* **Avoimuus ja demokraattisuus**
  + Lisätä tietoa, että yksittäinen jäsen voi tehdä aloitteen minne vaan
  + Avointa perustelua valintapäätöksiin ei aina riittävästi (leiripaikat, luottamustoimet yms.)
* **Lyhytaikainen toiminta**
  + Helposti lähestyttävät narikat
  + Lisää narikoita? Esim. halauskampanja, red ribbon
* **Yhtenäinen selkeä ja tiivis infopaketti**
  + Helposti jaettava
  + Hauska
  + Tutustuminen – saada ihmiset ”läpällä” yrittää
  + Ei tarttekaan tietää kaikista asioista
  + Miten tavoittaa epätietoiset: avoimet ovet, lyhyt toiminta, infoa ja esim hernekeitto
  + Open space, infotori
  + Viihdeapsi
  + Kampanja ”tiedätkö mitä tekisit, kun…”
  + SPR ulkopuolisille – mitä voi oikeesti tehdä ja mitä SPR tekee?
  + Konkreettinen ensiapu, kaikki voi osallistua (Nallesairaala yleiskokouksessa yms. aikuisille jossain tapahtumissa)
  + Enemmän saatavilla esim. ständeillä
    - ihmiset voi KYSYÄ (miten saada ne pysähtymään)
    - netti, linkkaus ja houkuttelevaisuus
    - iso palkinto tykkäämisestä kahden viikon ajan (SEURAAJAT)
  + Minecraft serveri
  + Face sponssi/mainos
  + Päivitystiheys (random alueuutiset, nostot, monipuolisesti)
  + Miten markkinoida ja lisätä tietoisuutta
    - Some
    - Nettisivuille etusivulle ”halutaan mukana toimintaan” ja postinumero
    - Ytimekäs infopaketti = mitä vastata kun kysytään mitä SPR tekee?
* **Vapaaehtoisten rekrytointi**
  + Muiden järjestöjen kautta 🡪 täsmärekrytointi seurakuntien
  + Mielekäs toiminta
  + Mahdollisuus vaikuttaa
  + Ystävät
  + Nuorilla ei tietoa mitä toimintaa on 🡪 tiedotusta lisää, myös jäsenille
  + Nuorilla saattaa olla kynnys tulla toimintaan. Ratkaisu: jo toiminnassa oleva perehdyttäjäksi/kummiksi
  + Miksi mukana; vaikuttamismahdollisuuksia, hyvää porukkaa, oppimismahdollisuuksia/uusia taitoja
  + Enemmän medianäkyvyyttä 🡪 ”Meillä on kiva/hauskaa” (Justajram)
  + Tietoa toimintamahdollisuuksista näkyviin
  + Toimintaa on, mutta siitä on vaikea saada tietoa 🡪 tietoa ei pitäisi joutua etsimään
    - Ratkaisut: tekstarit jäsenille, s-posti tiedotteet tulevista tapahtumista, face ja muu some, tapahtumat, feissaaminen
  + Viestinnässä hyvän fiiliksen ja hauskuuden välittäminen, esim. videoita youtubeen
  + Nettisivut vaikeat
  + Osastotasolle julisteita, jossa osastoaktiivien yhteystiedot
  + Osastoille markkinointikoulutus
  + Tärkeää, että on paljon aktiviteetteja kaikille ikäryhmille, luoda eheä polku
  + Tilaisuus uusille jäsenille
* **Pojat toiminnan kohteina**
  + Nuorten ystävätoiminta – poikien yksinäisyys
  + Nuorisoryhmä vain pojille?
  + Väylä kertoa omista huolistaan, myös tarve puhua (kuten tytöilläkin) 🡪 tätä ei nyt tarpeeksi tarjolla pojille
  + Ryhmätoiminta (esim. bändi -> keino ystävystyä)
    - uudesta toiminnasta innostuminen
  + Toimintaa poikien ehdoilla
    - Toiminnallisempaa (keskustelua luottamuksen rakentamisen jälkeen)
    - Monipuolista
    - Pohjaa esim. harrastuksiin
    - Innostetaan mukaan jo olemassa olevaan toimintaan
  + Toiminnan kohteesta aktiiviseksi toimijaksi – ei uhriasemaa!
  + Esimerkki neuvoa poikien puhelimesta (väestöliitto), poikien talo
  + Matalan kynnyksen toimintaa 🡪 oppilaitosyhteistyö, seurakunta, nuoret kertovat toiminnasta nuorille
  + Ei tarvitse sitoutua
  + Turvallisuus, luottamus
  + Itsensä tärkeäksi tunteminen
    - Hyväksyntä, onnistumisen kokemukset
    - Hyödyntää omia osaamisalueita (esim. tietokoneen käyttö) 🡪 voimaantuminen
  + Miten tavoitetaan?
    - Netti
    - Some
    - Koulut
  + Miksi toimintaa järjestettävä?
    - Ystävystyminen, sosiaaliset taidot, ongelmien ennaltaehkäisy (esim. syrjäytyminen)
    - 8. ja 9.lk pojilla kriittinen mm. identiteetin rakentumisen kannalta
    - Luotettava aikuinen (mies)
    - Pojille ei järjestetä tarpeeksi toimintaa (vrt. tytöille)
* **Maahanmuuttajanuoret** 
  + Tiedotus ja tavoitettavuus
  + Toimintamuotojen mielekkyys 🡪 tarpeesta toimintaa
  + Käytännön järjestelyt: tulkkaus, resurssit …
  + Info myös englanniksi tai video/audio
  + Selvitetään tarpeita ja suunnitellaan toimintaa, otetaan yhteyttä mm. vastaanottokeskuksiin
  + Hyödynnetään olemassa olevia resursseja (omat vapaaehtoiset)
  + Yhteistyö maahanmuuttajakoulujen ja yliopistojen kanssa
* **Perhetoiminta yhdeksi toimintamuodoksi**
  + Reddie Kids-kerho toimintaa perheille
  + Vertaistukea vanhemmuuteen?
    - Aiheina esim. ea, jaksaminen, ruoka, turvallisuus, monikulttuurisuus, perheyhteistyö
  + Perhetapahtumia
  + Ideana, että vaikka saat lapsen voit jatkaa toimintaa aktiivisesti ja saat esim. lapsesi innostumaan ja jatkamaan Reddie Kids-kerhoon
  + Uusia jäseniä!
  + Materiaalia?
  + Mahdollisuus osastoille järjestää
  + Myyjäisiä, tapahtumia, leirejä
  + Paikalliset tarpeet huomioiden
* **Avun tarpeessa olevat lapset ja nuoret**
  + Vaikeuksia/hätää omalla alueella?
    - Tekemisen puute
    - Yksinäisyys ja epävarmuus
    - Vähävaraisuus
    - Päihteet ja ”huonot raiteet”
    - Päämäärättömyys
  + Missä/miten yhteys näihin lapsiin ja nuoriin?
    - Katutyö
    - SPR:n omat verkostot
    - Some/facebook
    - Nuokkarit
    - Kouluilta
    - Työkkärit
    - Aktiivinen ja säännöllinen SPR:n toiminta: luokaa uutakin, ea, katutyö, turvalliset aikuiset, paikka, nuorten ryhmä, toimintojen avaaminen, ystävätoiminta
  + Miten pudottaa yksinäisen uuden ”tulokkaan” kynnys tulla mukaan?
    - Vanhemmat mukaan
    - Suorat pyynnöt
    - Alussa (kummi) mukana
    - ”ovet auki” 🡪 kelpaat ja riität!
    - Pitkäjänteisyys, asiat ei muutu hetkessä
    - Elitistisyys
    - En pääse sisään/mukaan!!
  + Onnistumisen eväät
    - Pyydetään/halutaan
    - Tietoinen panostus
    - Yhteistyön lisääminen
    - Kouluvierailut
    - Oikea markkinointi
    - Yhden ihmisen ajatus/panos!!
    - Uudet avaukset
    - Vastaanotto!
    - Näkyvyys!
    - Tiedottaminen
      * Mahdollista on onnistuminen
  + Kiusaamisen ja rasismin ehkäisy kouluilla
    - Yhteishengen parantaminen
      * Yhdessä tekeminen
      * Porukoiden/ryhmien sekoittaminen 🡪 esim. teemapäivät, ulkopuoliset ja SPR toimijoina
    - Tiedon lisääminen/keskustelujen mahdollistaminen
    - Vähemmistöt mukaan
* Miten piirin nuorisotoimikunta voi olla yhteydessä osastoihin?
  + Nuorten toiminnan aloittamiseen auttaminen 🡪mistä aloitetaan ja miten (virkistystoimintaa?)
  + Vastuun jakamista pois aktiiveilta 🡪 jatkumon turvaaminen kun aktiivit (vanhat) lähtevät
  + Mukana toiminnassa apuna, vastuun delegointi esim. nuorisotoimikunnalle (miten alueellinen jakautuminen?)
  + Kohdennettu tervetuloa-info, myös nuorisotoimikunnan esittely
  + Tekstiviesti/soittaminen tavoittaa parhaiten
  + Keskustelualue paikassa X
  + Osaston (hallituksen & jäsenten) infoilta uuden toiminnan aloittamisesta 🡪 mitä voidaan ja halutaan tehdä
    - Mitä toiminta vaatii? Koulutukset yms.
    - Markkinointi! Valmius perustamiseen?
  + Avoin facebook-ryhmä myös tiedotukseen ja kommentointiin
  + Jokaisella nuorisotoimikuntalaisella on omat jaetut osastot
    - Ensin puhelimitse, sitten sähköpostitse
    - Ensin puheenjohtajalle/nuorisovastaavalle
* Toimintamuotojen kehittäminen
  + Nuorten aikuisten toiminta
    - Ryhmä jossa tarjontaa 20+ väelle
    - Entä jos ei kiinnosta ea/ystävätoiminta?
    - Nyt vedät nuorisoryhmää eikä oikein muuta tarjolla
    - Hengailuillat, uusia kavereita
    - Oman ikäistä seuraa
    - Turun narikkaryhmä, epäsäännöllistä mutta kokoaa nuoret yhteen
    - Järjestöyhteistyö muiden toimijoiden kanssa
  + Nuorisoryhmät
    - Yksi nimi kaikille, jotta tunnetaan (vrt. Reddie Kids)
    - Narikkaryhmä johon voi tulla/mennä, esim. tuttuun osastoon 🡪 tarpeeksi usein ja säännöllisesti tapahtumia/kampanjoita
    - Vetäjälle selkeä paketti (vrt. Reddie Kids opas)
    - Tunnus/maskotti/slogan
    - Mitä tarkoittaa nuorisoryhmä? Nyt vähän kaikkea kaikille, pitäisikö olla tarkempi rajaus?
    - Selkeä jäsennetty runko uuden aloitukseen (vuosikello)
    - Yhteisiä osastojen välille
  + Leirit
    - Enemmän nuorten leirejä
    - Talven ajalle nuorille leirejä
    - Yhteistyö osastojen välillä
    - Selkeä teemoitus
    - Monipuolisuus
  + Taitomerkit
    - Selkeä mitä voi tehdä/suorittaa/edetä (sekä Reddie Kids- ja nuorisoryhmissä)
    - Jatkuvuutta toimintaan
    - Konkreettisia merkkejä yms. 🡪 palkitsemisjärjestelmä (vrt. haalarimerkkejä)
    - Punaisen Ristin haalarimerkki
  + Viestintä/tiedotus
    - Yhteinen sivu josta tietoja koko maan ajankohtaisesta toiminnasta
    - Nyt pitää itse olla tosi aktiivinen saadakseen tietoa/pysyäkseen mukana
      * Tieto tarjolle eikä etsittävänä
      * Nuorisotoiminnan suunnittelijan rooli!
    - Toimintaa korkeakouluissa oleville?
      * Lukion jälkeen helppo tippua pois
      * Mitä tarjotaan? Mennäänkö aktiivisesti kertomaan
    - Kuinka saada jokainen pyytämään yksi kaveri mukaan 🡪 tuplaus
    - Kouluvierailuiden tärkeys, että mahdollisuus lähteä mukaan