

Erfarenheter av försäljningsevenemang på Hungerdagen

Mia Ekström 27.5.2025

Sisältö

1. Erfarenheter från försäljningsevenemang under Hungerdagen
2. Hur organiserar man ett försäljningsevenemang

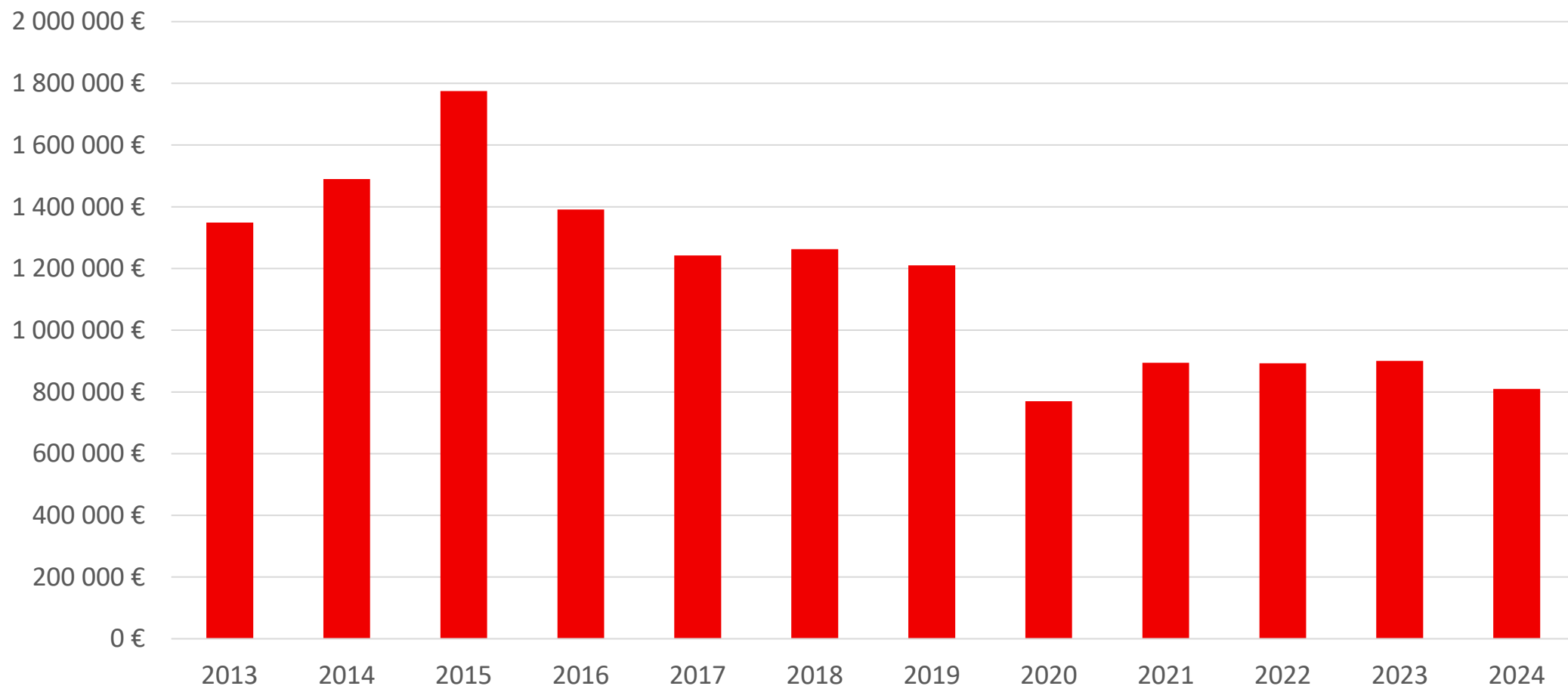
Hungerdagens mål

1. Anskaffning av
medel

2. De frivilligas
synlighet

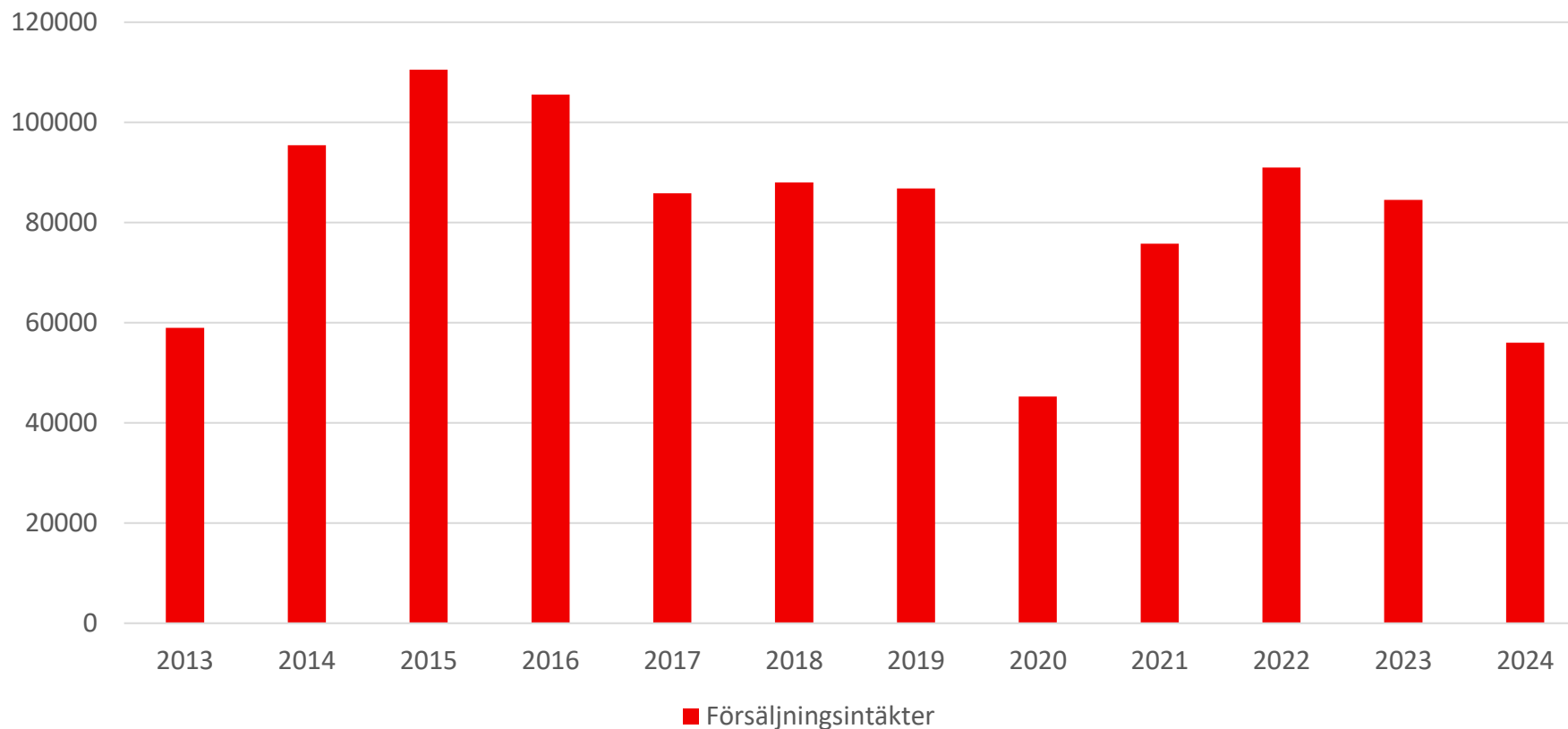
3. Beredskap
och
förberedelse

Avdelningarnas insamlingsresultat 2013-2024



Avdelningarnas försäljningsintäkter 2013-2024

Försäljningsintäkter









**Har din avdelning
ordnat försäljnings-
evenemang? Hur stor
andel av intäkterna
kommer från
försäljning?**

**Avdelningarnas
erfarenheter från
försäljningsevenemang**

Hungerdagen i Karstula

Hungerdagen i Karstula

Vi annonserar i lokaltidningen och lite också på sociala medier. Hungerdagen kräver alltid en stor insats, och vi tänker ofta att nästa gång ska vi inte göra ett så stort evenemang. Men varje gång blir det ändå lika stort. 😊



Punainen Risti Karstulan osasto

11. syyskuu 2024 · 🌐



Nälkäpäiväkeräys Karstulassa ja Kivijärvellä 26.09.2024 – 28.09.2024

Haluatko auttaa katastrofien uhreja Suomessa ja maailmalla? Osallistu Nälkäpäivään lipaskerääjänä!

Et tarvitse aiempaa kokemusta ja voit kerätä juuri sen ajan kuin haluat. Saat meiltä keräysliivin ja -lippaan sekä tarvitsemasi perehdytyksen keräämiseen.

To 26.9.2024 klo 10-14 koululaisten lipaskeräys Karstulassa ja Kivijärvellä

Pe 27.9.2024 klo 10-17 lipaskeräys Karstulassa, sekä hernekeittoa ja paikallisten leipomaa leipää myynnissä K-market Mansikan edessä klo 11. alkaen, omiin astioihin.

La 28.9.2024 klo 10-13 lipaskeräys Kivijärvellä, sekä hernekeittoa ja paikallisten leipomaa leipää myynnissä Salen edessä klo 11. alkaen, omiin astioihin.

Ilmoittaudu mukaan kerääjäksi tämän tapahtuman kautta tai ole suoraan yhteydessä Nälkäpäivä-keräyksen yhteyshenkilöön.

Kiitos, että välität!

Karstulan ja Kivijärven Nälkäpäivä-keräyksen yhteyshenkilö:

Nimi: Henna-Mari Pekkanen

Puhelinnumero: 0408216352

Sähköposti: hma.pekkannen@gmail.com

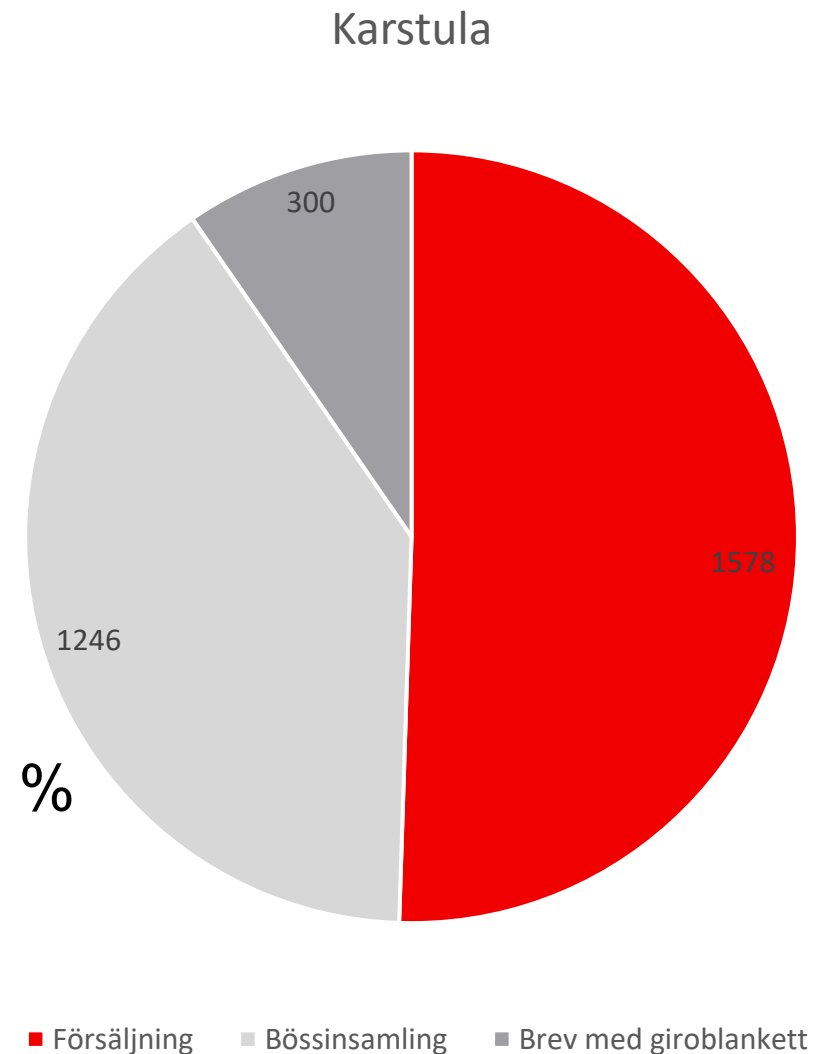


Suomen Punainen Risti Forssan osasto ja 5 muuta

1 jako

Hungerdagen i Karstula

- Befolkning: 3600 personer
- Hungerdagens resultat 2024: 3124,08 €
- Genomsnittlig donation per invånare: 0,87 €
- Skolornas andel av intäkterna: 622 € = ca 20 %
- Försäljningens andel av intäkterna: 1578 € = 50,5 %
- Antal insamlare: tors 47, fre 16, lör 4 = totalt 67



Vi ber lokala företag och församlingen
att bidra till kostnaderna för
Hungerdagssuppan.



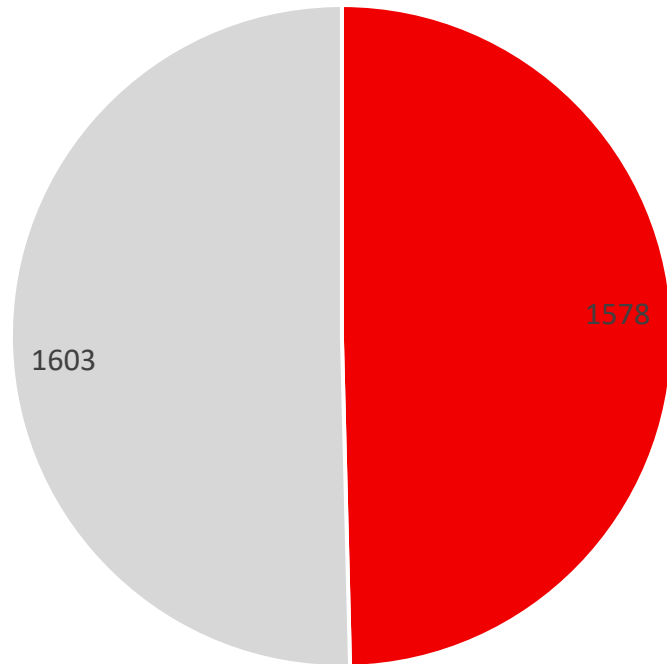
Bröden bakades av våra underbara bybor,
vars brödpriser inte var höga.



Och naturligtvis har vi en ganska etablerad kundkrets för soppa och bröd under Hungerdagen, som vet vad de kan förvänta sig och säkert köper.



Brutto 3181 €



■ Netto ■ Kostnader



Hungerdagen i Kerimäki

Vi säljer ärtsoppa, och vi har gjort det sedan Hungerdagens början. Det är ett efterlängtat evenemang i Kerimäki. Det finns kunder som kommer för att handla redan en halvtimme innan den annonserade försäljningsstarten.



Punainen Risti
NÄLKÄPÄIVÄ

Välitä.
Osallistu.
Autat.

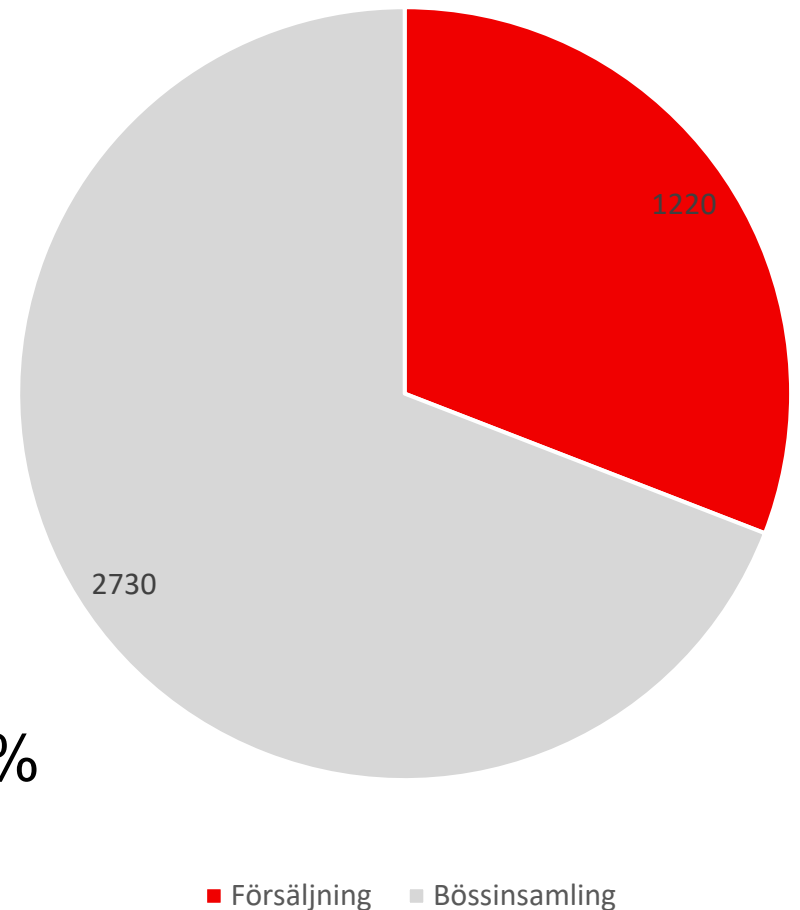
HERNEKEITTOA
myynnissä
pe 27.9.2024
alkaen klo 10
uudessa paikassa
kirkon parkkipaikalla.
4 euroa/annos,
omiin tai paikalta saataviin
astioihin.

Lipaskeräys to 26. – la 28.9.24.

Lämpimästi tervetuloa!
SPR Kerimäen osasto

Hungerdagen i Kerimäki

- Befolkning: 5526 personer
- Hungerdagens resultat 2024: 3950,18 €
- Genomsnittlig donation per invånare: 0,71 €
- Skolornas andel av intäkterna: 364 € = ca 9 %
- Försäljningens andel av intäkterna: 1220 € = 31 %
- Antal insamlare: tors 14, fre 21, lör 7 = totalt 42



Ärtsoppan säljs i egna kärl och för att ätas på plats. Från att ha varit en "utomhusrestaurang" med några bord har det utvecklats till en större restaurang, då vi har kunnat hyra ett tält med bord. Kostnaden täcks av avdelningen.



Punainen Risti Kerimäen osasto

21. syyskuu 2024 · 🌐

Maistuisiko hernari? Tule syömään ja tee hyvää. 😊

Aika: Pe 27.9. Klo 10 alkaen

Paikka: Kerimäen kirkon parkkipaikka. Hälväntie 1, Kerimäki

Hinta: 4€/annos

Tuotto Nälkäpäiväkeräykseen

Nälkäpäiväkeräyksessä kerätään rahaa Suomen Punaisen Ristin Katastrofirahastoon. Kyseisestä rahastosta autetaan luonnonmullistusten ja konfliktien keskelle jääneitä, sekä äkilliseen onnettomuuteen joutuneita. Katastrofirahasto auttaa mm. tulipalossa omaisuutensa menettäneitä. Tulevan viikon aikana tapaavat siis myös punaisiin liiveihin sonnustautuneita Nälkäpäiväkerääjiä. Tervetuloa mukaan osallistumaan. 🙌

[#nälkäpäivä](#) [#nälkäpäiväkeräys](#) [#kerimäki](#)

Ärtsoppan har kokats under de första åren bland annat i skolans och servicehemmets kök. I många år hade vi vårt eget fältkök och numera får vi låna Kerimäki-Sällskapets soppkanon gratis.

Soppan har kokats av samma kock i många år, så kvaliteten är garanterad. Han får också ärtorna som donationer genom sina kontakter, så vi drar inte av några kostnader från försäljningsintäkterna. Han är också på plats och serverar soppan.



Soppförsäljning är ett fint resultat av samarbetet mellan olika aktörer. Vi är tacksamma för det som avdelning och hoppas att det fortsätter.

Vi firar vårt 75-årsjubileum i år. I samband med det arrangerade vi soppförsäljning enligt samma modell som Hungerdagen, förutom att betalningen var frivillig, även för kaffet med bulle. Intäkterna var lika stora som förra årets Hungerdag.

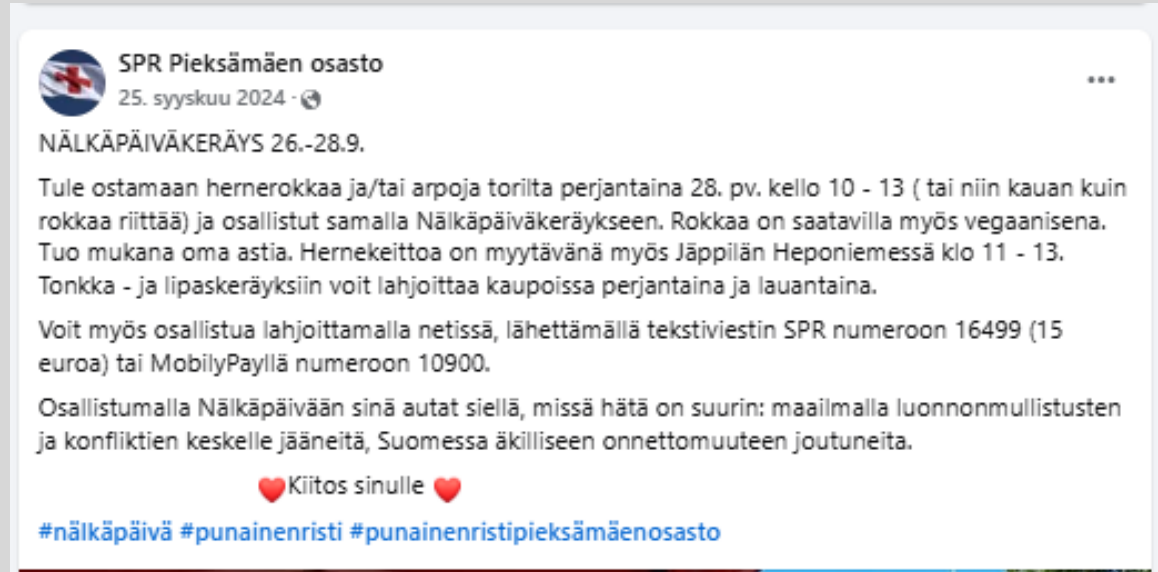


Hungerdagen i Pieksämäki

Största delen av försäljningsintäkterna kommer från försäljningen av ärtsoppa för 10 € per liter.

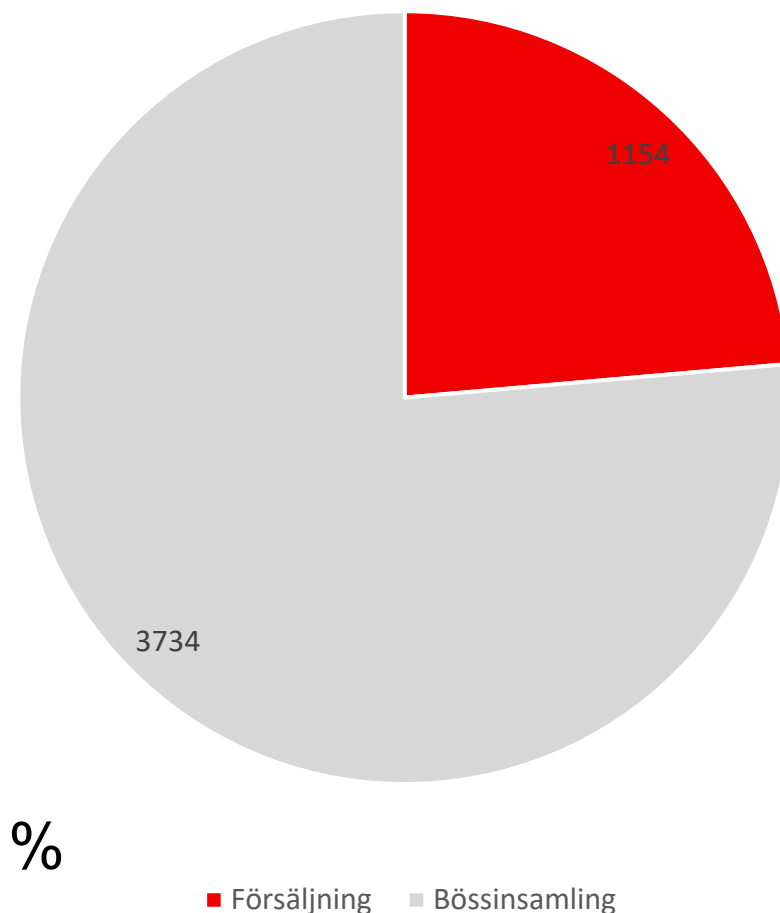
Avdelningen köper soppan färdig från ett storkök. De har frigolitlådor för transport och soppan håller sig varm. De sköter också rengöringen av kärlen.

Senast kostade soppan 4,30 € per liter. Vi försöker hitta ett billigare alternativ i år.



Hungerdagen i Pieksämäki

- Befolkning: 17183 personer
- Hungerdagens resultat 2024: 4888,12 €
- Genomsnittlig donation per invånare: 0,28 €
- Skolornas andel av intäkterna: 245 € = ca 5 %
- Försäljningens andel av intäkterna: 1154 € = 24 %
- Antal insamlare: tors 45, fre 37, lör 9 = totalt 91



Tidigare kokade vi ärtsoppa i skolköket och transporterade den i mjölkkanor. Det var klart billigare, men skolköket lades ner.

Efter coronan har vi sålt soppan för att tas med i egna kärl eller våra burkar. Vi har samlat och tvättat turkiska eller grekiska yoghurtburkar med handtag. De är stadigare än fryslådor och lättare att bära varm soppa i.

Om det är möjligt att äta på plats ger det bättre intäkter: 5 € per portion.



Muurikkaplättar säljer också bra om det finns folk som kan göra dem. Pannor har kommit utan kostnad med stekarna.

Det är bra att ha folie att slå in plättarna i. Engångstallrikar är besvärliga om det inte finns bord där man kan sitta och äta.

Våfflor är enklare om det finns eluttag och våffeljärn är lättare att hitta.



Samtidigt har vi haft lotteriförsäljning och beroende på tillgång har vi haft bröd och ukrainska bakverk (avdelningen betalar för ingredienserna).

Under ett par år har vi också erbjudit köttfri soppa, men den har inte varit populär. Den har dock sålts när den andra soppan har tagit slut.



**Har du erfarenheter från
försäljningsevenemang
som du kan dela?**

Betalsätt



Zettle möjliggör närbetalning med kort

Kortbetalning kräver

- en Zettle-apparat eller en Android-telefon
- en smarttelefon eller surfplatta med internetsanslutning
- avdelningsspecifika användarid

Behändigt i synnerhet vid fasta
insamlingsplatser.

Tap to Pay med en Android-telefon

- Lägg till produkten i kundvagnen eller ange det totala beloppet för köpet.
- Tryck på Betala, välj Tap to Pay som betalningsmetod.
- Kunden håller sitt kort eller baksidan av sin Android-telefon mot din telefon.
- Se till att betalningsmedlet är i kontakt med telefonen tills det har lästs korrekt och din telefon vibrerar.





Zettle kan också användas i avdelningens egen medelanskaffning

- Avdelningen skaffar enheterna själv.
- Förmånligast för avdelningen är att registrera ett eget Zettle-konto som är anslutet till avdelningens bankkonto. Då får man den första apparaten för 19 euro och kontot kan användas för avdelningens egen medelsanskaffning.
- Användarkoder för katastroffondens insamlingar beställs från adressen keraykset@rodakorset.fi.

**Hur organiserar man ett
försäljningsevenemang**

Planering

- Mål: Definiera ett tydligt mål (t.ex. insamling av medel, ökad synlighet)
- Budgetering: Bedöm försäljningskostnader och intäkter
- Schemaläggning: Planera när vad ska göras och vem som gör vad

Marknadsföring

- Målgrupp: Definiera målgruppen och hur man når dem.
- Marknadsföringskanaler: anslagstavlor, sociala medier, e-post, lokala medier
- Reklammaterial: färdiga bilder för sociala medier, banderoller, affischer, ballonger

Arrangera evenemanget

- Platsval: Var människor rör sig, vad som fungerar i olika väderförhållanden, var logistik kan ordnas, var man får tillstånd
- Logistik: Platsarrangemang, transporter, utrustning, el, vatten?
- Frivilligas roller: Uppgiftsfördelning och ansvar

Genomförande av evenemanget

- Evenemangets gång: schema och program.
- Kundservice: kom ihåg att vänlig kundservice är avgörande för positiv synlighet.
- Problemlösning: hur man agerar i problemsituationer.

Efterarbeten

- Utvärdering: Kom ihåg att ha en återkopplingsdiskussion med de frivilliga som deltog och anteckna lärdomarna.
- Tack: Kom ihåg att tacka deltagarna, frivilliga och donatorer.
- Rapportering: Anteckna grundläggande fakta om evenemanget för att underlätta arrangemanget av framtida evenemang. Kom också ihåg att rapportera bruttointäkter, kostnader och nettointäkter från försäljningen till Hungerdagens slutrapport.

**Vad är bra att sälja på
en marknad?**

På en marknad är det bra att erbjuda ett varierat utbud av produkter som tilltalar olika kundgrupper.

Bakverk och godsaker

- Kakor och småbröd: Lätta att göra och håller sig bra.
- Bullar och munkar: Klassiska favoriter som lockar många.
- Tårtor och pajer: Speciellt hemlagade och säsongsbetonade smaker.
- Glutenfria och veganska alternativ: Blir allt populärare i takt med att specialdieter blir vanligare.



Hantverk och pyssel

- Stickade och virkade produkter: Yllesockor, mössor, halsdukar.
- Smycken och accessoarer: Hemgjorda örhängen, armband, hårdekorationer.
- Inredningsprodukter: Ljus, prydnadsföremål, kuddfodral.
- Pyssla av gamla västar: [Vanhojen vapaaehtoisliivien kierrätys - Återvinning av gamla frivilligvästarna | RedNet](#)



Lokala och säsongens produkter

- Lokala delikatesser: Sylt, saft, konserver.
- Säsongsbetonade produkter: Skördeprodukter på hösten.



Växter och trädgårdsprodukter

- Krukväxter: Små krukväxter, örter.
- Trädgårdsprodukter: Frön, plantor, trädgårdsredskap.



Begagnade varor och återvunna produkter

- Kläder och accessoarer: Välskötta och rena kläder.
- Heminredning: Porslin, prydnadsföremål, små möbler.
- -> kom ihåg att tänka på i förväg vad som ska göras med osålda produkter

Tjänster och upplevelser

- Lotterier och tävlingar: Lockar deltagare och ger extra intäkter.
- Små tjänster: Ansikts- eller handbehandlingar, massage, ponnyridning.

**Kom ihåg att satsa på
produkternas presentation och
hygien, samt att erbjuda tydliga
produktbeskrivningar för
specialdieter.**

Vilka idéer vill du dela med dig av?



Tack

Vi stöder varandra. Alltid.