

Röda Korset




Grunderna för avdelningens kommunikation

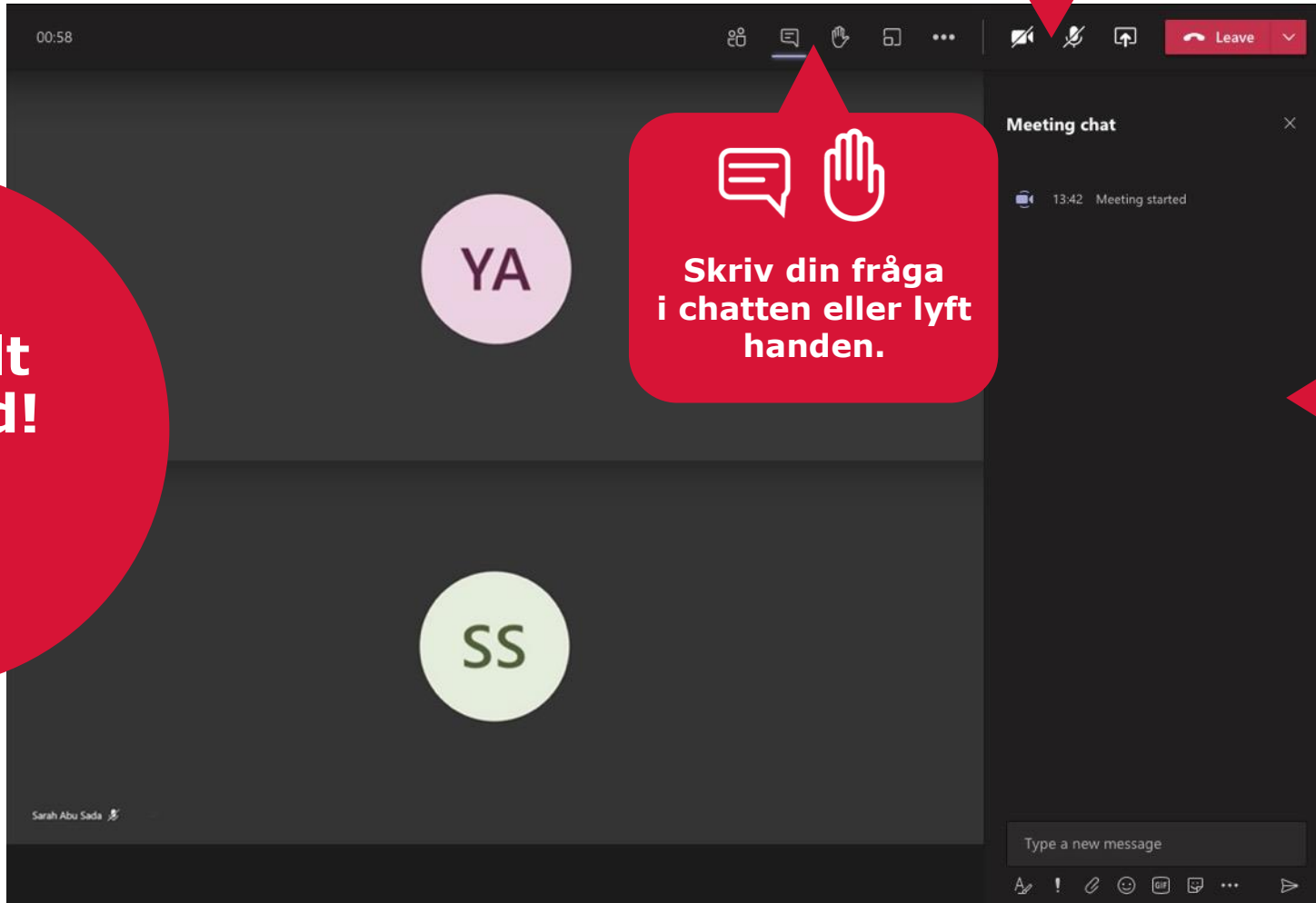
Webbinariets spelregler


Stäng av mikrofonen
och kameran


Skriv din fråga
i chatten eller lyft
handen.


Presentera dig i
chatten. Berätta
1) Vem du är
2) Vilken din
avdelning är

**Virtuellt
tålamod!**



Mål

Efter utbildningen känner deltagaren till

- varför Finlands Röda Kors informerar
- hur kommunikationen kan planeras och förverkligas i avdelningarna
- konkreta exempel på lyckad avdelningskommunikation
- vilka färdiga material Röda Korset har och hur man kan utnyttja dem



Program

**Kommunikationsmiljön
och avdelningens
beredskap
att informera**



**Finlands
Röda Kors mål för
kommunikationen**



**Kanalerna för
avdelningens
kommunikation,
målgrupper och
arbetsfördelning**



**Planering av
kommunikationen**



**Kommunikations-
material**



**Exempel på
avdelnings-
kommunikation**



Röda Korset



Kommunikationsmiljön och avdelningens beredskap att informera



Gå till: www.menti.com och ange koden: UTBILDAREN FYLLER I

**Vad är
kommunikation?**

Kommunikationsmiljön där vi verkar



Mediemiljön 24/7



All information söks på nätet



Sociala mediers inverkan och effekt

- Alla har möjlighet att vara "redaktör"
- Snabb kommunikation -> beredskap att reagera snabbt



Det finns inte längre ett medium där man kan nå alla





Det visuella




Avdelningens beredskap att informera






Exempel från avdelningen i Hyrynsalmi

**SPR Hyrynsalmen Osasto**...
30. joulukuuta 2017 · 

Hyrynsalmella vallitsevan poikkeuksellisen sähkökatko tilanteen takia olemme päättäneet kunnanjohton kanssa avata kunnantalon ovet 31.12 klo 12 ja mahdollistaa keitto ja peseytymis mahdollisuuden sitä tarvitseville. Myöskin mahdollinen hätmajoitus on työn alla. tv Pentti Remes SPR kotimaanavun yhdyshenkilö. Ps. Toivomus olisi että tietoa levitetään sähköttömiin osiin kuntaa.

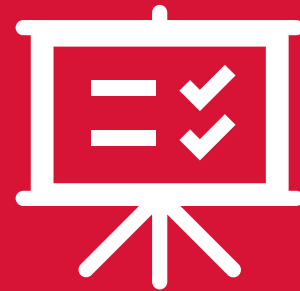
   45 125 jakoa

 Tykkää  Kommentti  Jaa

Röda Korset



Finlands Röda Kors mål för kommunikationen



Röda Korsets mål för kommunikationen

- Kommunikationen är ett hjälpmedel för att främja och förverkliga organisationens vision:

**RÖDA KORSET GER GLÄDJE,
UPPRÄTTHÅLLER HOPP OCH FÖRSTÄRKER FÖRTROENDET**

Finlands Röda Kors Verksamhetsstrategi 2021–2023

- Målet att förändra kommunikationen 2021–2023: Öppen och mångsidig kommunikation på alla nivåer inom organisationen.

Varför kommunicerar Röda Korset?



Saara Mansikkamäki, Maria Santto, Joonas Brandt, Jussi Vierimaa



Via kommunikation...

- Känner människor till Röda Korset och har en positiv bild av organisationen.
- Tar vi ställning för medmännisklighet.
- Uppmuntrar vi människor att bli medlemmar, frivilliga, donatorer, blodgivare.
- Känner människor till vår verksamhet och vad vi åstadkommer.
- Berättar vi både hur man kan hjälpa och hur man kan få hjälp.



Via kommunikation...

- Fungerar samarbetet inom organisationen.
- Kan vi tacka insamlare, donatorer, medlemmar och frivilliga.
- Förmedlar vi information
 - inom organisationen/avdelningen
 - Externt från organisationen/avdelningen

Röda Korset



Kanaler för avdelningens kommunikation, målgrupper och arbetsfördelning



Intern och extern kommunikation

Intern

- Till dem som redan är med i verksamheten
- Kom ihåg att förklara våra förkortningar, begrepp och annan jargong för era nya medlemmar.
- Målgruppen kan verksamheten i stora drag

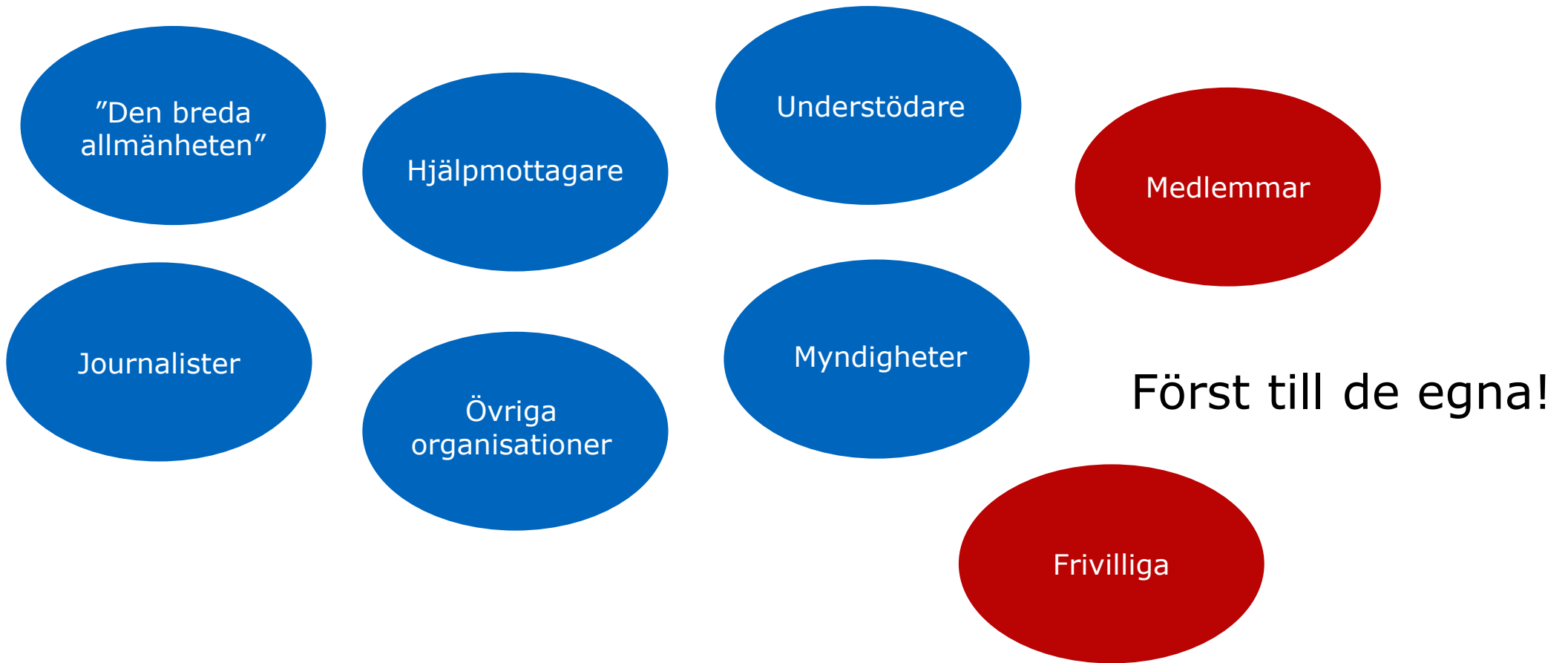
Extern

- Till dem som inte är med i verksamheten
- Undvik organisationsjargong, förklara svåra begrepp
- Också grundläggande saker i vår verksamhet ska förklaras

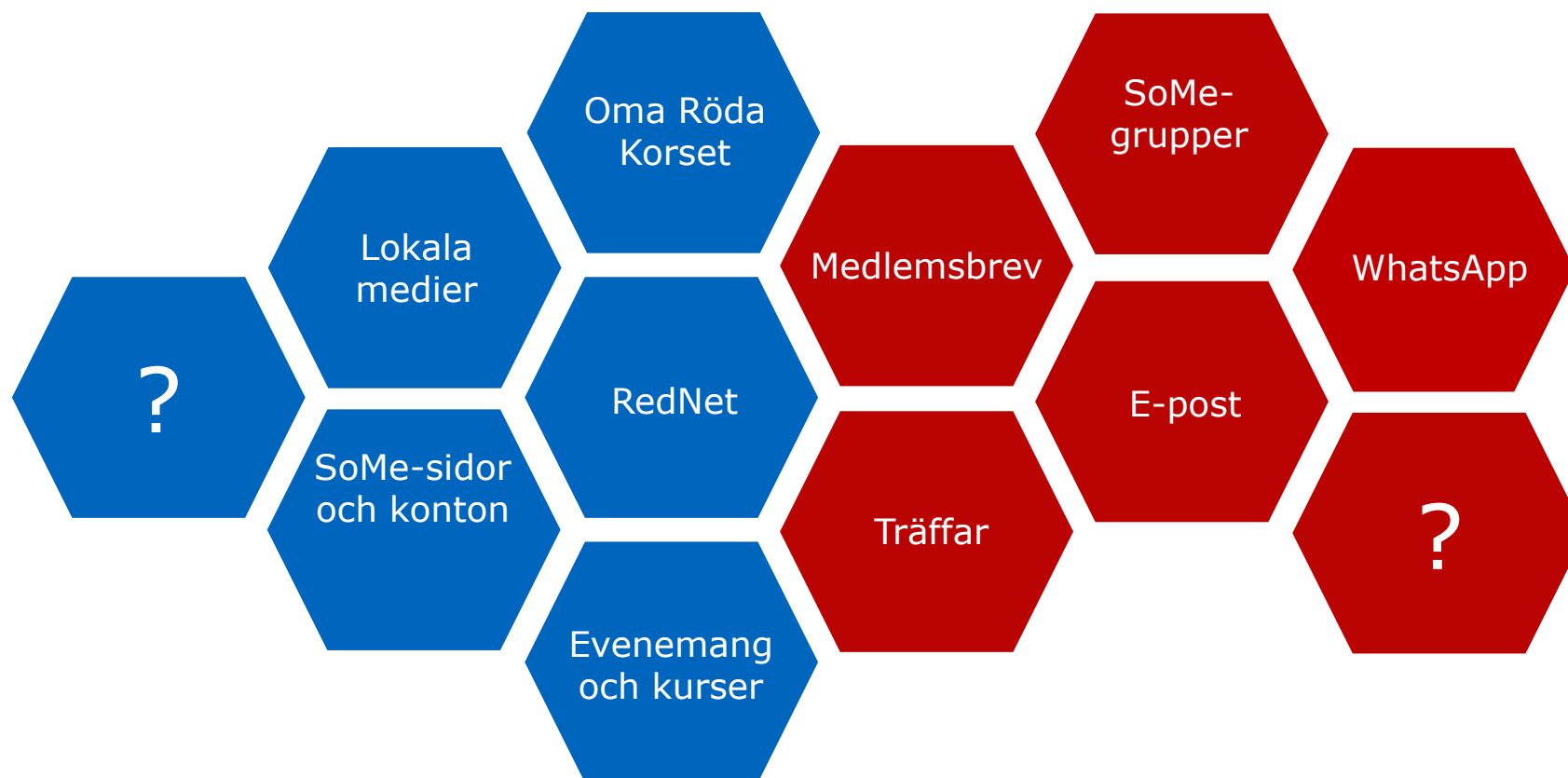
Intern och extern kommunikation har olika mål, målgrupper, innehåll och kanaler.



Målgrupper för avdelningens kommunikation



Kanaler för avdelningens kommunikation





Hitta
ditt eget sätt
att hjälpa.

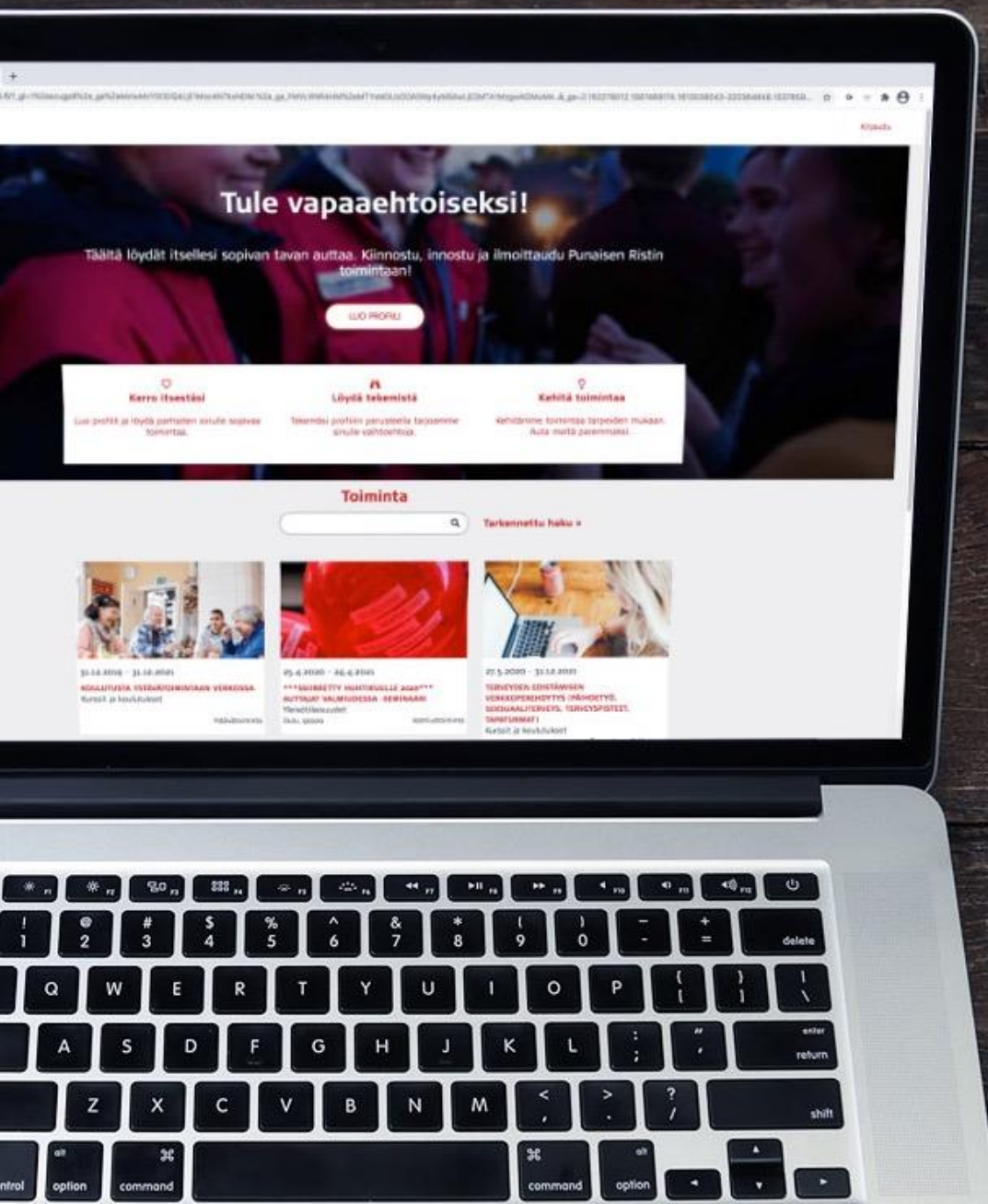
rodakorset.fi/oma

Oma Röda Korset

- Datasystem för frivilliga (finska och svenska), fungerar även i mobilen
- Avdelningarnas skyltfönster för frivilligverksamheten
- För gamla och nya frivilliga
 - **Nya** frivilliga som ansluter sig via nätet gör det via Oma
- Hitta en frivilliguppgift eller en intressant kurs
- Skapa en egen profil där du berättar om dina kunskaper och saker du är intresserad av
- Över 12 500 frivilliga har loggat in (12/2020)

Att använda Oma för kommunikation

- Skicka meddelande till hela avdelningen
 - Du når på en gång alla avdelningens frivilliga som loggat in i Oma
- Informera om kommande evenemang och var frivilligverksamheten sker.
 - Du kan skapa händelser i Oma. Via rekryteringsverktyget kan du sätta in ett ledigt frivilliguppdrag – kom ihåg att länka till dina annonser, t.ex. i Facebook
- Du kan grunda en grupp för att hålla kontakt med en bestämd frivilliggrupp
 - Du kan t.ex. grunda en egen grupp för frivilliga kommunikatörer -> genom gruppen når du de andra och ni kan också få med nya frivilliga i gruppen.



Stöd och hjälp för användning av Oma

- Distriktets Oma-huvudanvändare
- Avdelningens Oma-huvudanvändare
- Stödwebbplats i RedNet:
<https://rednet.punainenristi.fi/oma>
- Grundutbildning i Oma Röda Korset:
<https://rednet.punainenristi.fi/node/55265>

Kommunikation - arbetsfördelningen

- **Lokal kommunikation – avdelningarna**
 - Avdelningens interna information
 - Röda Korsets synlighet på den egna orten
- Regional kommunikation – distrikten (verksamhetsledaren)
 - Stöd för avdelningarnas kommunikation, faddrar
- Riksomfattande kommunikation (centralbyrån)
 - Mediekontakt, ställningstaganden, riksomfattande meddelanden
 - Innehåll till olika infokanaler, producerar kommunikationsmaterial
 - Stöd till distrikten, avdelningarna och till institutioner (Kontti, Ungas skyddshus)

Kommunikation på avdelningsnivå (exempel)

- Sekreterare

- Arkivering
- Kommunikation till intressegrupper

- Medlemsmästare

- Informerar medlemmar

- Informatör eller frivilliga informatörer

- Skapa förutsättningarna för kommunikation
- Kommunikation i avdelningens kanaler

Bra kommunikationen skapas tillsammans!

- Ordförande

- "Avdelningens ansikte" utåt

- Verksamhetsgruppernas ledare

- Gruppens kommunikationsbehov till informatören
- Producerar material för kommunikation

- Alla frivilliga

- Kommunikation på egna kanaler
- Erbjuder t.ex. teman och bilder



Paus

Röda Korset



Planera kommunikationen



Planera kommunikationen

**Vad ska vi
informera om i år?**

Planering av kommunikationen

Mål	Konkret åtgärd	Målgrupp	Kanaler	Meddelanden	DL/utskick	Vem	Mätare

- Varför lönar det sig att planera?
 - Arbetsfördelningen och det praktiska arbetet blir lättare då man är man har ett konkret mål
 - Mindre arbete, brådska och press
 - Bättre och effektivare kommunikation
- Avdelningens verksamhetsplan: vad vill vi informera om?

Årsklocka



<https://aineistopankki.punainenristi.fi/f/9K92>

Visualisering





När behöver du lov för att fota och publicera foton?

- Tumregel: på en offentlig plats får man fotografera utan tillstånd.
- Be alltid om tillstånd då det är fråga om Röda Korsets verksamhet. Då det gäller minderåriga måste du ha vårdnadshavarens tillstånd.
- Berätta hur bilderna ska användas och var de ska publiceras.

Tips för bättre bilder

- Fota så nära du kan.
- Fota när det händer! Action!
- Fotografera människor.
- Beakta läget för den som fotograferas, sårbarhet.
- Komponera bilden. Tänk också på bakgrunden



Uppgift



Vi planerar tillsammans

- Välj en kampanj
- Vilka kommunikationsmål har man satt upp för kampanjen?

Fundera tillsammans eller i mindre grupper:

- Vad gör vi konkret, vilka medel väljer vi för vår kommunikation? (t.ex. meddelande, erbjuda en artikel till medier, marknadsföring av evenemang osv.)
- Till vem kommunicerar vi och genom vilken kanal?
- Vilka i avdelningen medverkar och vad gör de?
- Hurdana resurser behövs?

Kampanjernas kommunikationsmål 1/2

- **Hungerdagen:** Vi uppmuntrar människor att komma med och samla in medel till Röda Korsets katastroffond. Donationerna gör det möjligt att snabbt få ut hjälp till människor i nöd, både ute i världen och här hemma.
- **Vändagen:** Vi berättar om hur ensamhet känns och vad den för med sig. Vi vill aktivera människor att bli uppmärksamma på de människor de har i sin närmiljö. Vi bjuder in frivilliga till vänverksamheten.
- **Jul i Sinnet:** Vi lyfter upp situationen som barnfamiljer med trängd ekonomi upplever och uppmuntrar företag och privata bidragsgivare att delta i insamlingen.

Kampanjernas kommunikationsmål 2/2

- **Rödakorsveckan:** Vi vill få föräldrar att tänka på tryggheten i en barnfamiljs vardag och uppmuntrar hela familjen att förbättra sina kunskaper i första hjälpen
- **Veckan mot rasism:** Vi vill påverka attityderna på lång sikt för ett samhälle med mindre rasism. Allt fler människor vet att rasism är fel och modet att stå upp mot rasism ökar.
- **Medlemsvärvning:** Vi uppmuntrar folk att bli medlemmar i Röda Korset. Som medlem är du en hjälpare och en del av ett världsomfattande hjälpnätverk. Ett medlemskap är en röst för medmänsklighet.

Vad gör vi?

Vem informerar vi?

Var informerar vi? (kanal)

Vilka i avdelningen medverkar?

Vilka redskap behövs (resurser)?

Vad är budskapet?

Vilka byggklossar finns i ett bra meddelande

**Hurdant är ett bra
meddelande?
Vilka frågor
besvarar det?**

Vilka byggklossar finns i ett bra meddelande

- Meddelandets målgrupp är genomtänkt – vem är meddelandet avsett för
- Meddelandets mål, till vilken helhet hör det
- Svarar koncist på frågorna: vad, var, när, varför, vem?
- Tydligt och bra språk
 - Korta meningar
 - Så konkret som möjligt
 - Tänk på vilken typ av meddelande det är rent stilmässigt, t.ex. Pressmeddelande vs sociala medier
 - I sociala medier kan man uttrycka sig mer färggrant och personligt än i ett pressmeddelande.

Röda Korset



Kommunikationsmaterial



Kommunikationsmaterial

- Materialbanken <http://aineistopankki.punainenristi.fi>
 - Fotografier
 - Kommunikationsanvisningar och mallar (brev, Powerpoint, annons, årsklocka)
- Kommunikationssidan i RedNet <https://rednet.punainenristi.fi/viestinta>
 - Anvisningar för sociala medier
 - Anvisningen så här hanterar du medier
 - Mall för kommunikationsplan
- Kampanjsidor i RedNet <https://rednet.punainenristi.fi/tietotaito>



Utseendet förenar oss

- Igenkänningsfaktor
- Enhetlig
- Trovärdig
- Särskiljande
- Grafisk anvisning
i materialbanken
- Vi skyddar vårt varumärke!

Riksomfattande kommunikationskanaler

- Röda Korsets webbplats och nyheter www.punainenristi.fi/uutiset
- Följ sociala medier
 - www.facebook.com/punainenristi
 - www.twitter.com/punainenristi
 - www.instagram.com/punainenristi
- Prenumerera på Röda Korsets meddelanden till din e-post (STT) <https://www.sttinfo.fi/uutishuone/suomen-punainen-risti-spr?publisherId=1504>
- En enda kontaktuppgift för frågor (eller kommunikation) som berör Röda Korset info@punainenristi.fi

Röda Korset



Exempel på avdelningskommunikation



Avslutningsvis

- Avdelningen är Röda Korsets ansikte på orten.
- Planera kommunikationen: effektiv kommunikation är att göra val.
- Bra kommunikation skapas tillsammans!
Klara kommunikationsroller i avdelningen.
- Alla är en del av Röda Korsets kommunikation.
- Det finns stöd och färdigt material.



Exempel på avdelningskommunikation



Dela webbartikel i sociala medier



Suomen Punaisen Ristin Kallio-Käpylän osasto
27. tammikuuta 2019 · 🌐

Punaisen Ristin vapaaehtoiset tukevat ja auttavat tilanteeseen katsomatta. "Me emme ota vankilavierailijoina kantaa siihen vankien saamaan rangaistukseen tai vangin taustoihin. Me otamme kantaa siihen ihmisen rinnalla kulkemiseen. Vankikin on vain ihminen", muistuttaa osastomme vapaaehtoinen Sini.



IS

IS.FI
Margit Isomäki käy vapaaehtoisesti vankilassa – "Tämä on rakkain harrastukseni"

👍❤️ 42 3 jakoa

👍 Tykkää 💬 Kommentti ➦ Jaa

Ett bra inlägg på Instagram



Marknadsför verksamhet i sociala medier



Torstaina 10.1. klo 17.30
Kauppiaskatu 12 A 5
TURKU

TAMMI
10 Tervetuloa ensiapuryhmään! -ilta
Julkinen · Järjestäjä: Suomen Punainen Risti Turun osasto

★ Kiinnostunut ✓ Osallistun

Torstaina 10. tammikuuta 2019 klo 17.30 – 19.30
4 päivää sitten

Suomen Punainen Risti Turun osasto
Kauppiaskatu 12 A 5, 20100 Turku [Näytä kartta](#)

Pressmeddelande

- När avdelningen har något nytt eller aktuellt att informera om.
- Lokalt är det viktigaste nyhetskriteriet: lokala/regionala medier är intresserade av människor och händelser i närområdet.
- Utskick tidigt på morgonen - då hinner media ta tag i saken under dagen
- Ring upp redaktionen och kolla att de reagerat, ge mer info vid behov



Skicka pressmeddelande när avdelningen ...

- hjälper i en olyckssituation
- söker fler frivilliga eller bidragsgivare
- deltar i en kampanj (t.ex. Hungerdagen)
- ordnar en intressant utbildning eller ett evenemang
- har fått en betydande donation
- kan berätta fakta om betydelsen av sin verksamhet





Ett bra meddelande

- Svarar på frågorna: vad, var, när, varför, vem?
- Slagkraftig rubrik som innehåller nyheten och väcker intresse
- Kort, max en A4
- Citat av minst en människa som man kan intervjua
- Kontaktuppgifter (tfn, e-post) till den som kan ge mer information

Meddelandets struktur

Rubriken berättar det huvudsakliga meddelandet, nyheten. Vad händer, vad är nytt?

Röda Korset hjälper på Jari Sillanpääs 50-årsjubileumskonsert i Helsingfors

Första stycket efter rubriken är viktigast: där framgår det centrala

Röda Korsets frivilliga inom första hjälpen har jour på söndag 16.8 på Helsingfors olympiastadion vid Jari Sillanpääs födelsedagskonsert.

Sammanlagt cirka 30 frivilliga inom första hjälpen hjälper konsertpubliken hela söndagen. Röda Korsets centrala första hjälpen-punkt finns vid stadions D-låktare. Därutöver finns ett första hjälpen-tält på stadion.

Ett citat gör texten mer levande och tipsar medierna om vem de kan intervjua.

- Utöver konsertdagen övervakar de frivilliga inom första hjälpen säkerheten vid byggande av scenen under hela veckan. Röda Korset har jour på stadion även efter konserten tills scenen har nedmonterats, berättar **Riina Oksanen**, koordinator för första hjälpen-verksamheten.

Bakgrund och övrig nödvändig tilläggsinformation i slutet.

Första hjälpen-gruppen tar hand om mindre sår och blesyrer hos firarna. Om nöden är stor, kallar de frivilliga professionell hjälp till platsen. De frivilliga i Röda Korsets första hjälpen-grupp känns igen på de röda första hjälpen-västarna. På basis av evenemangets riskkartläggning har man även anställt en läkare för att snabbt kunna hjälpa vid eventuella sjukdomsfall.

I meddelandet måste alltid framgå av vem man får mer information. Det kan vara flera personer som ger mer information.

- Det är fråga om en omfattande jour. De frivilligas arbetsinsats motsvarar nästan 500 timmar, säger Oksanen.

Alla Röda Korsets frivilliga första hjälpen-jourhavande är myndiga och utbildade för sina uppgifter. Röda Korsets festivaljourhavande hjälper även denna sommar på tiotals evenemang på olika håll i Finland.

Meddelandet kan också innehålla:

- Mellanrubriker
- Faktaruta
- Donationsbegäran
- Hänvisning till webbplats

Mer information:

Koordinator av första hjälpen-verksamheten **Rina Oksanen**, Röda Korsets Helsingfors och Nylands distrikt, tfn 0400 428 918.

Exempel 1: olyckssituation

Kort, sändes snabbt.

Vad gör man
och var?

Beredskap är tillräckligt
som ämne

Kontaktuppgifter är den
viktigaste informationen

Röda Korset hjälper i Vihtavuori

Myndigheterna har alarmerat Röda Korset och Frivilliga räddningstjänsten att hjälpa vid en evakueringssituation i Vihtavuori. I larmet deltar frivilliga från Röda Korsets Jyväskylä avdelning, Metso Rautapohjas fabrik och första hjälpen-grupperna i Laukaa.

Frivilliga hjälper i Vihtavuori skola och evakueringscentret i Laukaa. I evakueringscentret inrättar man en första hjälpen-jourpunkt med första insatsen-styrka. Röda Korsets frivilliga har även beredskap att ge psykiskt stöd till behövande.

För närvarande är det cirka 30 frivilliga som hjälper.

Över 2 000 invånare i Vihtavuori i Laukaa evakueras från området på grund av explosionsrisk.

Mer information: Röda Korsets insamlings- och beredskapskoordinator Riitta Kangaskesti från Västra Finlands distrikt, tfn 0400 688 694.

10.7.2013

Exempel 2: Presentation av verksamheten

Om det inte finns något nytt i verksamheten, fundera noggrant när meddelandet ska skickas

Erbjud intervjuobjekt och expertis

Juttuluuri för närståendevårdare är öppen även på sommaren

Telefontjänsten som upprätthålls av Röda Korset ger närståendevårdare möjlighet att prata med någon utanför hemmet om svåra saker kring vardagen eller saker som sysselsätter tankarna.

Samtalsluren för närståendevårdare är en telefontjänst för alla som vårdar en anhörig eller närstående. Elva utbildade frivilliga har jour i samtalsluren, som närståendevårdaren kan diskutera med om stora och små bekymmer i vardagen. Det kan vara till exempel ensamhet, sömnlöshet på grund av oro, otrygghet, har upplevt våld eller att mista en närstående.

Frivilliga som svarar på samtalen har tystnadsplikt och man kan ringa anonymt till tjänsten. Samtalsluren har jour varje torsdag kl. 13–15 på numret 0203 88100. Jouren fortsätter hela sommaren.

Samtalsluren öppnades i mars 2015 och har fått samtal från exempelvis Östra och Norra Finland.

- De som ringt har pratat allmänt om vårdsituationen eller till exempel rollförändringen från att vara dotter, maka eller make till att bli närståendevårdare, berättar **Siina Lepola**, planerare av stödverksamhet för närståendevårdare.

Att vara närståendevårdare medför utmaningar för familjen. Känslor, vardagens tidtabell, släkt- och vänskapsförhållanden blir hårt provade. Tacksamhet och gott humör är utmärkande för samtalen. Samtalsluren har gett uppringaren möjlighet att tala ut med en utomstående person.

Finlands Röda Kors har varit ett stöd för närståendevårdare redan i 21 år. Den mångsidiga verksamheten ordnas året runt på över 60 orter. För närståendevårdare ordnas bland annat kamratstöd, rekreation, utbildning, handledning, rådgivning och välfärdsläger.

Samtalsluren har jour hela sommaren. Frivilliga svarar på samtal torsdagar klockan 13–15 på numret 0203 88100. Tjänsten är på finska. Samtalspris: fast telefon 0,08 € + 0,07 €/min och mobiltelefon 0,08 € + 0,2 €/min.

Läs mer om Röda Korsets verksamhet för närståendevårdare: www.omaishoito.fi

Mer information:

Birgitta Valli, regionanställd för närståendevårdares stödverksamhet i Satakunta distrikt, telefon: 040 861 0748

17.6.2015

Exempel 3: evenemangstips

Tydlig inbjudan till journalisten att närvara.

Vad händer på platsen?

Varför ordnas evenemanget? Vad är det relaterat till?

Vem ger ytterligare information?

Röda Korset ger tips om första hjälpen på Seinäjoki järnvägsstation

Finlands Röda Kors kurser i första hjälpen fyller 130 år den 9 mars.

Röda Korset förevisar utbildning i första hjälpen och första hjälpen-produkter på Seinäjoki järnvägsstation måndagen den 9 mars kl. 9–15. Förevisningen ordnas speciellt när tågen ankommer och avgår, och alla förbipasserande är välkomna att bekanta sig med första hjälpen.

Röda Korset öppnar sin förnyade butik 9.3 på Laturitie 2 i Seinäjoki. Kaffeservering i butiken kl. 10–18. De som vill får delta i utlottningen av en första hjälpen-väska.

20 järnvägsmän på första kursen i första hjälpen

Röda Korsets kampanj ordnas för att fira jubileumsåret för utbildning i första hjälpen. Den första kursen i första hjälpen ordnades 9.3.1885 på Helsingfors järnvägsstation. I kursen deltog 20 järnvägsmän. Tanken var ny och exemplarisk när man började ge utbildning i första hjälpen till andra än yrkesfolk inom hälsovården. Kursen började klockan 7 på morgonen och kostade tre mark per elev. Eleverna skulle helst ha "läs- och skrivkunskaper."

Finländarna deltar aktivt i kurser i första hjälpen. Årligen utbildar sig 130 000–150 000 personer på kurser enligt Röda Korsets program.

Mer information:

Anne Heiskanen, chef för utbildning i första hjälpen i Västra Finlands distrikt, tfn 0400 775 479

Rodakorset.fi

5.3.2015

Röda Korset



Tack!