**Hur syns Hungerdagen i er organisations sociala medier – tips till samarbetspartnerna**

Under Hungerdagen samlas medel in till Finlands Röda Kors katastroffond. Insamlingen intar Röda Korsets sociala medier på hösten och den är speciellt synlig under bössinsamlingsdagarna 23-25.9.

Det lättaste sättet att visa sitt stöd för insamlingen är att dela Hungerdagsuppdateringar från Röda Korsets kanaler på sociala medier: [Facebook](https://www.facebook.com/punainenristi), [Twitter](https://twitter.com/PunainenRisti), [Instagram](https://www.instagram.com/punainenristi/), [Youtube](https://www.youtube.com/user/SuomenPunainenRisti) ja [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/756287/admin/).

Hungerdagsspellistor kan man hitta på YouTube: [på finska](https://www.youtube.com/playlist?list=PLd8ziwoPNU8LIKNtDmvQVdJ3Hw81t_TjD) / [på svenska](https://www.youtube.com/playlist?list=PLd8ziwoPNU8LLxEDeX9X3CwR_F2iu3VB2)

Kampanjens hashtaggar är #Nälkä­päivä och #Hungerdagen samt #Hungerday.

**Idéer till #Hungerdagen-postningar för er organisation**

* Hungerdagen är hela personalens gemensamma evenemang. Ett Hungerdagsinlägg på sociala medier är ett lätt sätt att föra fram ert företags deltagande och värden till er publik. Glada bilder av personalens bössinsamling fungerar alltid!
* Vem som helst kan delta i Hungerdagsinsamlingen – uppmuntra deltagarna att ta med till exempel hunden eller barnen.
* Små videointervjuer med personalen eller ledningen om varför de vill delta i Hungerdagen – varför är detta viktigt för oss? Engagemanget smittar!
* Kom ihåg att hashtagga: Under Hungerdagen delas på Röda Korsets sociala medier med hashtaggen #Nälkäpäivä och #Hungerdagen samt #Hungerday de bästa bitarna, intressanta berättelser och härliga stunder. Om du publicerar inlägg på Instagram story, kom ihåg att tagga @rodakorset.
* Postningar kan alltid länkas till sidan [nälkäpäivä.fi](https://www.punainenristi.fi/nalkapaiva), [hungerdagen.fi](https://www.rodakorset.fi/hungerdagen/) eller [hungerday.fi](https://www.redcross.fi/hunger-day/), där det finns information om sätten att ge bidrag samt hjälpobjekten.
* Efter insamlingen är det trevligt att tacka bidragsgivarna och att berätta om insamlingens resultat. Aktuell information ges i Röda Korsets uppdateringar på sociala medier.
* Donera via trafiken på er webbsida till Röda Korset under den tid som ni själva önskar med hjälp av #SPRTakeover-kampanjen och berätta om ert deltagande på Twitter med hashtaggen #SPRTakeover.

**Skapa en digital Hungerdagsinsamling**

Att skapa en digital insamling är enkelt och uppföljningen av insamlingssaldot kan göras till en gemensam händelse också när man arbetar på distans. Det lönar sig att aktivt lyfta fram insamlingen på företagets sociala medier och att uppmana följarna att delta.

En digital insamling kan man skapa på två sätt:

* **Facebook-insamling**

En Facebook-insamling för företaget eller sammanslutningen kan enkelt skapas och delas på Facebook-sidorna av kontots administratör. Med företagets Facebook-insamling signalerar ni om ert företags värden till användarna av sociala medier. Kom ihåg att höja på insamlingsmålet, om det uppfylls!

* **Hungerdagens webbinsamling**

Ett annat alternativ är att skapa en egen webbinsamling för personalen eller kunderna under Hungerdagsinsamlingen på adressen <oma.punainenristi.fi/nalkapaivakerays>. Insamlingen kan skapas på finska, svenska eller engelska.

**Resultatet av digitala insamlingar kan enkelt följas upp, och bidragsgivarna kan sporras att delta till exempel genom att företaget dubblerar insamlingsresultatet.**

Röda Korset har också en gemensam Hungerdagsinsamling på webben, som ni kan dela vidare, om ni inte vill starta en egen insamling:<oma.punainenristi.fi/nalkapaivakerays>.

**Tips och anvisningar för digital insamling**

Här hittar du videoanvisningar för att starta digitala insamlingar:

på finska: <https://www.punainenristi.fi/nalkapaiva/nalkapaiva-digikeraajaksi/>

på svenska: <https://www.rodakorset.fi/hungerdagen/bli-digital-insamlare-pa-hungerdagen/>

på engelska: <https://www.redcross.fi/hunger-day/become-a-digital-fundraiser/>

Sidorna utökas under september också med tips och material om hur bidrag kan samlas till egna digitala insamlingar.

**Bilder för ert bruk**

[Här](https://www.rodakorset.fi/hungerdagen/for-foretag/) finns bildmaterial i anslutning till Hungerdagen (kolla under **uppdelning av innehåll och påverkande)**

Vi uppdaterar bilder och material i materialbanken när Hungerdagen närmar sig.

**Tips till företag**

<https://www.rodakorset.fi/hungerdagen/for-foretag/>

<https://www.rodakorset.fi/samarbete/foretagssamarbete/samarbete/>

**Vanliga frågor om Hungerdagen**

Svar på vanliga frågor finns på adressen:

på finska: <https://www.punainenristi.fi/nalkapaiva>

på svenska: <https://www.rodakorset.fi/hungerdagen>

på engelska: <https://www.redcross.fi/hunger-day/>

Om ni har speciellt krångliga frågor, kan ni skicka privat meddelande vial Finlands Röda Kors kanaler på sociala medier. Vi hjälper gärna.

Om ni har frågor eller vill fundera på idéer om Hungerdagens innehåll på sociala medier, kan ni kontakta kommunikationssakkunnig Aku Suomalainen, tfn 040 664 3236, [aku.suomalainen@redcross.fi](mailto:aku.suomalainen@redcross.fi).