



Bild: Joonas Brandt/Finlands Röda Kors

Behov av klädhjälp

- Det finns ofta efterfrågan på materiell hjälp bland annat vid mathjälpssevenemangen.
- Dessutom kan flera avdelningar inom Röda Korset särskilt när vintern närmar sig få förfrågningar från personer som behöver klädhjälp.
- Man frågar särskilt efter kläder enligt årstiden såsom vinterjackor, skor som är lämpliga för olika väderförhållanden och vinterkläder för barn.
- Mathjälpen delar ibland ut till exempel hygienprodukter, men antalet kläddonationer är litet.
- Att organisera en klädutdelning är ett utmärkt sätt att hjälpa dem i de svåraste och mest utsatta situationerna, vars ekonomiska situation inte nödvändigtvis tillåter inköp av kläder som är nödvändiga och lämpliga för väderförhållandena.
- En insamling är också en ekologisk handling. En persons oanvända kläder kan fylla ett stort behov hos någon annan.

Hur organiserar man insamling och utdelning av kläder?

- Kom i avdelningen överens om att organisera en klädinsamling. Jippt kan genomföras som ett samarbete av frivilliga från olika verksamhetsformer.
- Man kan också bedriva ett samarbete på webben, då når hjälpen ut till fler behövande.
- Fundera över målgruppen: till vem samlas kläderna in? Görs insamlingen och utdelningen för en riktad målgrupp eller för ett riktat behov, till exempel barnkläder, vinterskor för vuxna?
- Mathjälpssevenemangen når ofta de som befinner sig i en svår ekonomisk situation, och därför är målgruppen lämplig för materiell hjälp.
- Även till exempel de hemlösas natt den 17 oktober är ett utmärkt evenemang för utdelning av klädhjälp.
- Kom överens om tid och plats för insamlingen och utdelning av kläder.
- Det är bra att begränsa insamlingstiden, eftersom man kanske får en mycket stor mängd donerade kläder. Till exempel två dagar eller en vecka kan vara tillräckligt.
- Annonsera insamlingen brett och på flera kanaler: folk donerar gärna kläder de inte själva behöver. Utmana företag att delta.
- Till exempel fungerar radio, lokaltidningen, sociala medier och anslagstavlor för annonseringen.
- Informera givarna om var och till vem de donerade kläderna delas ut (t.ex. till mathjälpens besökare).
- Ni kan ta emot kläderna till exempel i avdelningens eller samarbetspartners lokaler på tiden man kommit överens om och informerat om.
- Reservera tillräckligt många frivilliga för att gå igenom och sortera kläderna. Endast snygga, hela och rena kläder!
- Gör reklam om klädutdelningen till hjälpmottagarna. Om ni arrangerar utdelningen vid mathjälpen är det bra att informera om den redan till exempel en vecka i förväg.
- Reservera ett separat rum eller en punkt vid mathjälpen för att lägga fram och dela ut kläderna.
- Lägg fram kläderna i storleksordning.
- Ni kan välja utdelningsmetoden: till exempel kunderna kan välja produkterna själva, en eventuell gräns för antalet per hushåll.
- Kom överens om vad man ska göra med eventuella överloppskläder, till exempel donera dem till FRK Kontti.

Hurdana donerade kläder och av vem?

- Insamlingen kan riktas särskilt till privatpersoner, men även företag som säljer kläder kan utmanas att delta.
- Särskilt efterfrågade är bland annat barnkläder (särskilt säsongsenliga ytterkläder) och skor, vinterjackor och skor för män, ytterrockar för vuxna, olika slags skor för vuxna, mössor, handskar.
- Endast hela, rena och snygga kläder. Använda eller oanvända.

Mer information: Distriktsbyråns kontaktperson, till exempel den som ansvarar för mathjälpsverksamheten eller planeraren av social verksamhet, eller Finlands Röda Kors centralbyrå nuoka-apu@rodakorset.fi