

Nätverket för olycksfallsprevention tillhandahåller information om säkerhetsrelaterade frågor. Sedan 1995 har det kampanjats med olika teman på Olycksfallsdagen. Dagen påminner om att olyckor kan undvikas genom egna handlingar och val. Tidpunkten varierar varje år eftersom dagen alltid infaller på fredagen den 13.

I år infaller Olycksfallsdagen fredagen den 13 juni (kampanjveckan är 9–15 juni). Kampanjen belyser betydelsen av att upprätthålla och främja fysisk funktionsförmåga för att förebygga olyckor. Huvudtemat är vatten- och trafiksäkerhet. Genom att bibehålla den dagliga funktionsförmågan kan man främja säkerhet och förebygga olyckor.

Tips för Pop-Up-evenemanget

- **Regionläktare:** Ordna en regionläktare tisdagen **den 10 juni kl. 17–18** och titta tillsammans på webinariet för kampanjen Olycksfallsdagen. Anmälan och mer information: <https://oma.punainenristi.fi/event/37651> Webinariet hålls på finska. Efter webinariet har ni möjlighet att stanna kvar och chatta med experterna på Röda Korsets digitala mötesplats.
- **Planera och organisera ett Pop-up-evenemang:** I samarbete med olika verksamhetsformer inom avdelningen, såsom mathjälp, Hälsopunkter eller vänverksamhet. Utnyttja temat vatten- och trafiksäkerhet i samband med säkerhetscoachning och öppna mötesplatser. Samarbeta med lokala aktörer, såsom föreningar och församlingar, för att organisera evenemanget. Till exempel kan ni arrangera evenemang i samarbete med partners matutdelningar eller mötesplatser. Om evenemanget äger rum i ett köpcentrum, kom ihåg att begära tillstånd för evenemanget
- **Beställ kampanjmaterial:** Förbered kampanjmaterial som ni har beställt för att delas ut till dem ni möter under evenemanget; vykort, quiz om vatten- och trafiksäkerhet samt kampanjhalsband med en visselpipa. Vykort finns tillgängliga på finska, svenska och engelska, quiz om vatten- och trafiksäkerhet finns på finska och svenska.
- **Glöm inte att beställa checklistor:** Funktionsförmågan checklistor samt quiz om vatten- och trafiksäkerhet fungerar som bra samtalsöppnare i diskussioner om olycksförebyggande. Dela ut checklistorna under evenemanget och uppmuntra människor att göra olyckstestet, besöka kampanjens webbplats och diskutera förebyggande av olycksrisker.
- **Vardagssäkerhetens onlineutbildning (på finska):** Ni kan göra Vardagssäkerhetens onlineutbildning tillsammans eller uppmuntra andra att delta. Målet är att öka kunskap och förståelse om olyckor i hemmet och på fritiden samt hur man kan förebygga dem.
- **Informera om evenemanget:** Gör det i förväg via sociala medier, lokaltidningar, radio, webbplatser som www.ruoka-apu.fi eller www.lähellä.fi och andra lämpliga kanaler.
- **Avsätt tid och planera:** För att organisera ett Pop-up-evenemang är det bra att reservera flera timmar för förberedelser och städning. Förutom material att dela ut kan det vara bra att ha med: bord, stolar, bil för att transportera material till platsen och handdesinfektion.
- **Kom ihåg även vännerna:** Som vänfrivillig kan du glädja vänklienten med ett vykort och diskutera vatten- och trafiksäkerhet med hjälp av materialet.

Mer information om olycksfallsprevention finns på:

- Kampanjsidan: www.tapaturmapäivä.fi
- Nätverket för olycksfallspreventions hemsida: www.kotitapaturma.fi/sv/
- RedNet: <https://rednet.rodakorset.fi/node/69799>