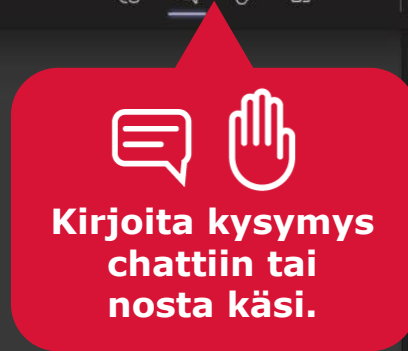
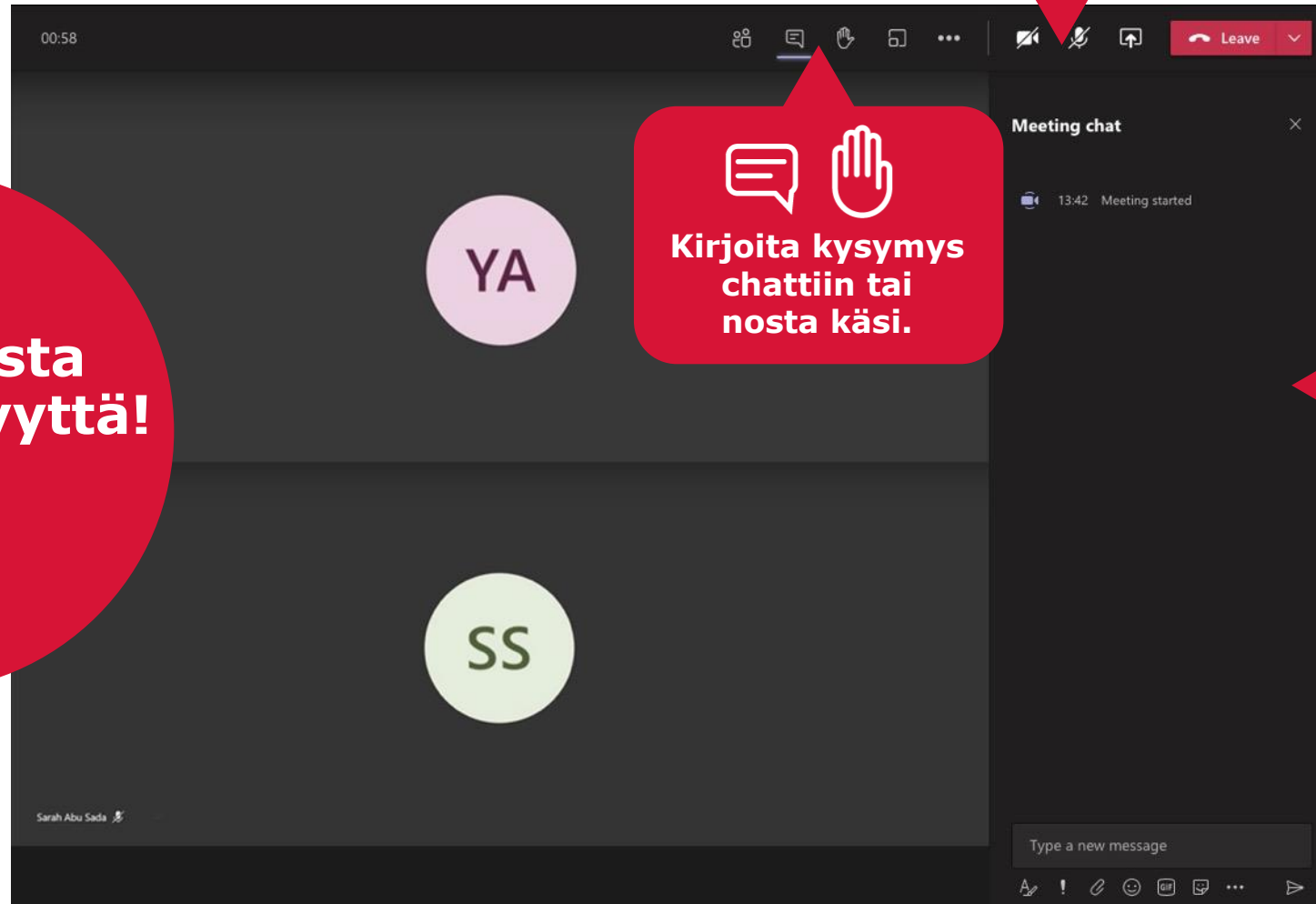


**Punainen Risti**



# **Osastoviestinnän perusteet**

# Webinaarin pelisäännöt



# Tavoitteet

## Koulutuksen käytyään osallistuja

- tietää, miksi Suomen Punainen Risti viestii
- on tutustunut siihen, miten viestintää voi suunnitella ja tuottaa osastossa
- on tutustunut käytännön esimerkkeihin onnistuneesta osastoviestinnästä
- tietää, mitä valmiita Punaisen Ristin viestintämateriaaleja on olemassa ja miten hyödyntää niitä



# Ohjelma

**Viestintäympäristö  
ja osaston  
valmius viestiä**



**Suomen Punaisen  
Ristin viestinnän  
tavoitteet**



**Osastoviestinnän  
kanavat,  
kohderyhmät  
ja työnjako**



**Viestinnän  
suunnittelu**



**Osastoviestinnän  
esimerkkejä**



**Viestintä-  
materiaalit**



**Punainen Risti**



# **Viestintäympäristö ja osaston valmius viestiä**



Mene: [www.menti.com](https://www.menti.com) ja anna koodi:

**Mitä viestintä on?**

# Viestintäympäristö, jossa toimimme



Mediaympäristö 24/7



Kaikki tieto etsitään verkosta



Somen vaikutus ja vaikuttavuus

- Jokainen voi olla 'toimittaja'
- Viestinnän nopeus – valmius nopeaan reagointiin



Yhdellä medially ei tavoita enää kaikkia



Visuaalisuus



## Osaston valmius viestiä





## Esimerkki Hyrynsalmen osastosta



**SPR Hyrynsalmen Osasto**

30. joulukuuta 2017 · 🌐



Hyrynsalmella vallitsevan poikkeuksellisen sähkökatko tilanteen takia olemme päättäneet kunnanjohton kanssa avata kunnantalon ovet 31.12 klo 12 ja mahdollistaa keitto ja peseytymis mahdollisuuden sitä tarvitseville. Myöskin mahdollinen hätämajoitus on työn alla. tv Pentti Remes SPR kotimaanavun yhdyshenkilö. Ps. Toivomus olisi että tietoa levitetään sähköttömiin osiin kuntaa.

   45

125 jakoa

 Tykkää

 Kommentti

 Jaa

**Punainen Risti**



# **Suomen Punaisen Ristin viestinnän tavoitteet**



## Punaisen Ristin viestinnän tavoitteet

- Viestinnän avulla edistämme ja toteutamme järjestön visiota:

**PUNAINEN RISTI TUO ILOA,  
YLLÄPITÄÄ TOIVOA JA VAHVISTAA LUOTTAMUSTA**

[Suomen Punaisen Ristin toimintalinjaus 2021-2023](#)

- Viestinnän muutostavoite 2021-2023: Avointa ja monipuolista valmiusjärjestön viestintää kaikilla järjestötasoilla

# Miksi Punainen Risti viestii?



Saara Mansikkamäki, Maria Santto, Joonas Brandt, Jussi Vierimaa





## Viestinnän avulla...

- Punainen Risti tunnetaan ja järjestötämme muodostuu hyvä mielikuva.
- Otamme kantaa inhimillisyyden puolesta.
- Innostamme ihmisiä jäseniksi, vapaaehtoisiksi, lahjoittajiksi, verenluovuttajiksi.
- Ihmiset tietävät toiminnastamme ja sen tuloksista.
- Voimme kertoa, miten auttaa ja saada apua.



## Viestinnän avulla...

- Yhteistyö toimii järjestön sisällä.
- Voimme kiittää kerääjiä, lahjoittajia, jäseniä ja vapaaehtoisia.
- Välitämme tietoa
  - järjestön/osaston sisällä
  - järjestöstä/osastosta ulospäin



**Punainen Risti**



# **Osastoviestinnän kanavat, kohderyhmät ja työnjako**



# Sisäinen ja ulkoinen viestintä

## Sisäinen

- Niille, jotka jo mukana toiminnassa
- 'Sisäpiirin' käsitteet ja lyhenteet käytössä, hyvä selventää uusille!
- Kohdeyleisö ymmärtää toiminnan perusasiat

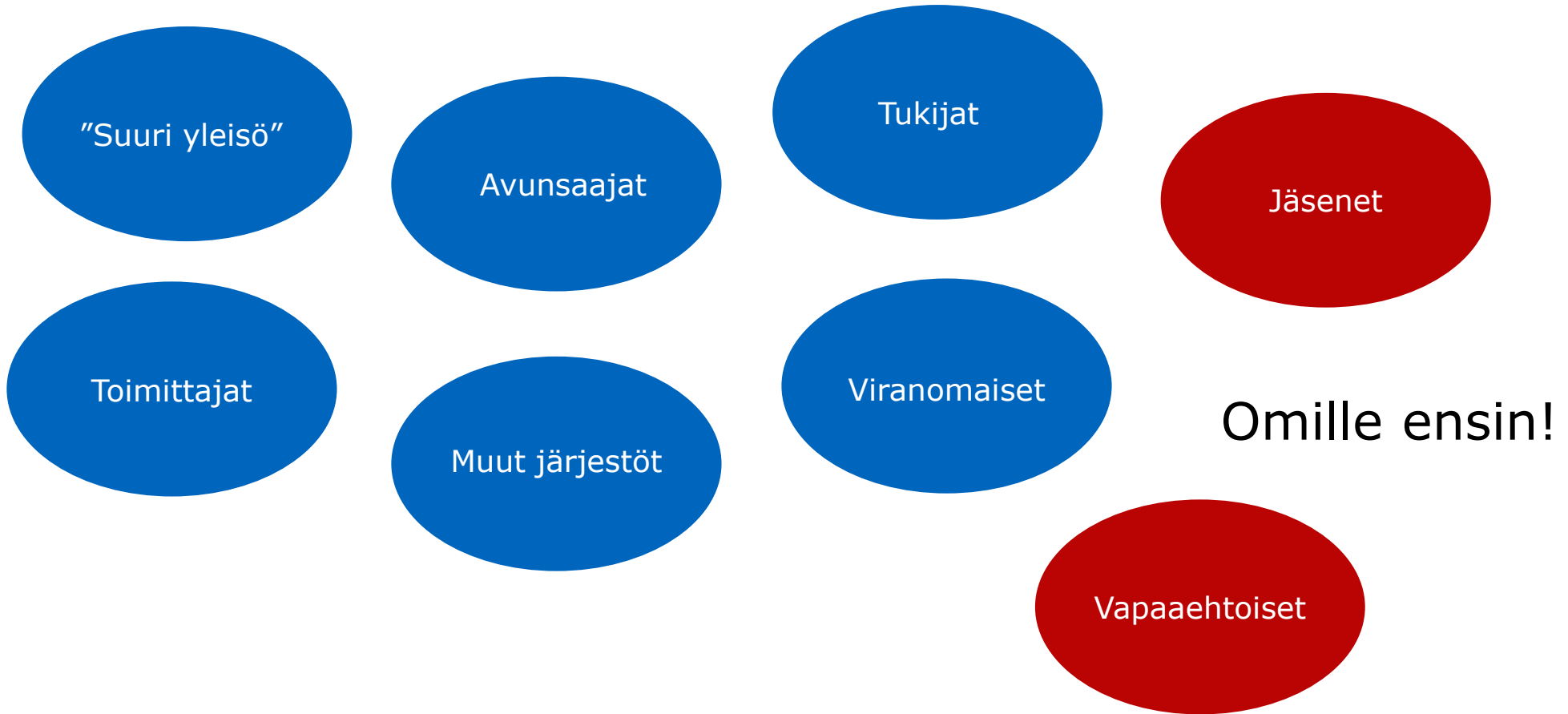
## Ulkoinen

- Niille, jotka eivät ole mukana toiminnassa
- Yleiskielistä, hankalat käsitteet avattava
- Toiminnan perusasiat avattava

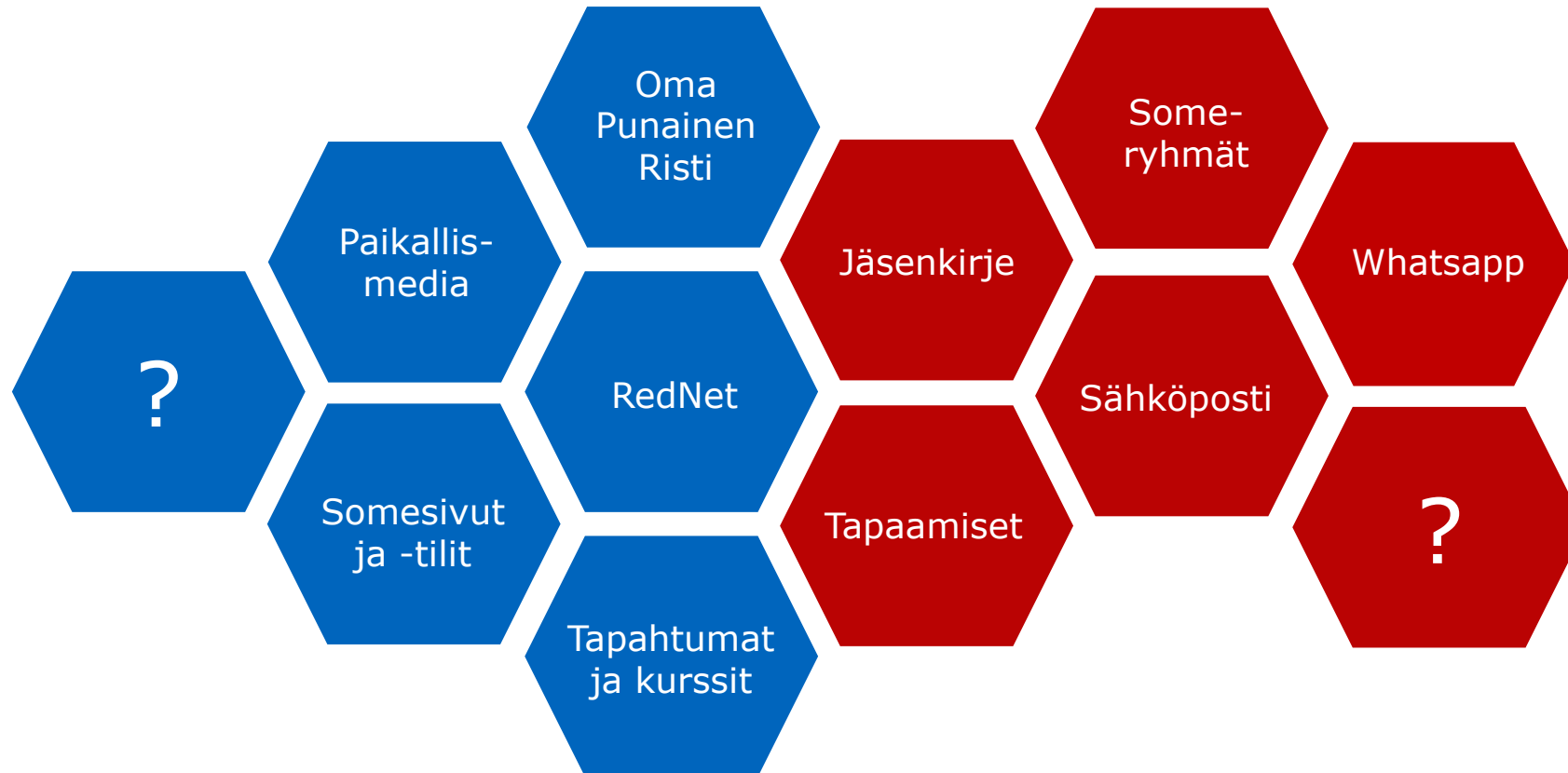
Sisäisellä ja ulkoisella viestinnällä on eri tavoitteet, kohderyhmät, sisällöt ja kanavat.



# Osastoviestinnän kohderyhmät



# Osastoviestinnän kanavat



# Viestinnän työnjako

- **Paikallinen viestintä – osastot**
  - Osaston sisäinen tiedonkulku
  - Punaisen Ristin näkyminen omalla paikkakunnalla
- Alueellinen viestintä – piirit (toiminnanjohtaja)
  - Osastojen viestinnän tukeminen, kummit
- Valtakunnallinen viestintä (keskustoimisto)
  - Mediasuhteet, kannanotot, valtakunnalliset viestit
  - Sisältö viestintäkanaviin, viestintämateriaalien tuotanto
  - Tuki piireille, osastoille ja laitoksille (Kontti, Nuorten turvatalo)

# Viestintä osastotasolla (esimerkki)

- Sihteeri

- Arkistointi
- Viestintä sidosryhmille

- Jäsenmestari

- Viestii jäsenille

*Paras viestintä  
syntyy yhdessä!*

- Tiedottaja/viestinnän vapaaehtoiset

- Viestinnän mahdollistaminen
- Viestiminen osaston kanavissa

- Puheenjohtaja

- "Osaston kasvot" ulospäin

- Toimintaryhmien vetäjät

- Ryhmän viestintätarpeet tiedottajalle
- Tuottavat materiaalia viestintään

- Jokainen vapaaehtoinen

- Viestintä omilla kanavilla
- Tarjoaa esim. aiheita ja kuvia





# Löydä oma tapasi auttaa.

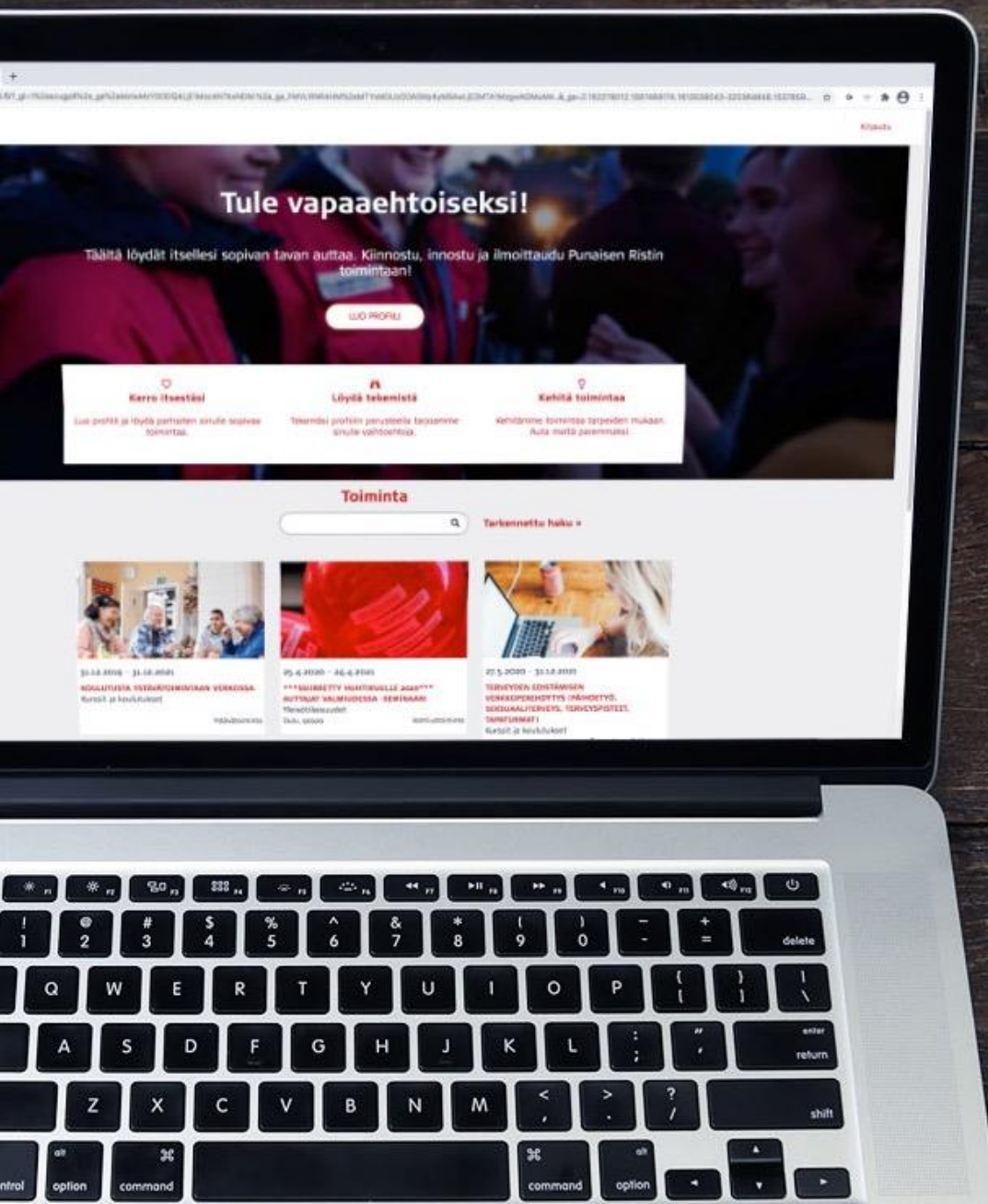
Etsi juuri sinulle sopiva vapaaehtoistehtävä!  
**[punainenristi.fi/oma](https://punainenristi.fi/oma)**

## Oma Punainen Risti

- Vapaaehtoisten tietojärjestelmä (su/ru), toimii myös mobiilisti
- **Osastojen vapaaehtoistoiminnan näyteikkuna**
- Vanhoille ja uusille vapaaehtoisille
  - Verkon kautta tulevat **uudet** vapaaehtoiset Oman kautta
- Löydä vapaaehtoistehtävä tai kiinnostava kurssi
- Luo Omaan profiili, jossa kerrot taidoistasi ja kiinnostuksen kohteistasi
- Yli 25 700 vapaaehtoista kirjautunut (10/2022)

## Oman käyttö viestinnässä

- **Lähetä viesti koko osastolle**
  - Voit tavoittaa kerralla kaikki Omaan kirjautuneet osaston vapaaehtoiset
- **Kerro osaston tulevista tapahtumista ja vapaaehtoistoiminnan paikoista**
  - Voit tehdä tapahtumailmoituksia Omassa. Avoin vapaaehtoistehtävä toimii rekrytoinnissa – muista jakaa linkkejä ilmoituksiin muualla, esim. Facebookissa
- **Perustamalla ryhmän, tavoitat tietyn vapaaehtoisjoukon**
  - Voit perustaa esim. vapaaehtoisviestijöiden oman ryhmän -> ryhmän kautta tavoitat muut ja voitte saada myös uusia vapaaehtoisia joukkoonne.



## Tukea ja apua Oman käyttöön

- Piirin Oma-pääkäyttäjät
- Osaston Oma-pääkäyttäjä
- RedNet-tukisivusto:  
<https://rednet.punainenristi.fi/oma>
- Oma Punainen Risti –peruskoulutus:  
<https://rednet.punainenristi.fi/node/55265>



**Tauko**

**Punainen Risti**



# **Viestinnän suunnittelu**





## **Viestinnän suunnittelu**

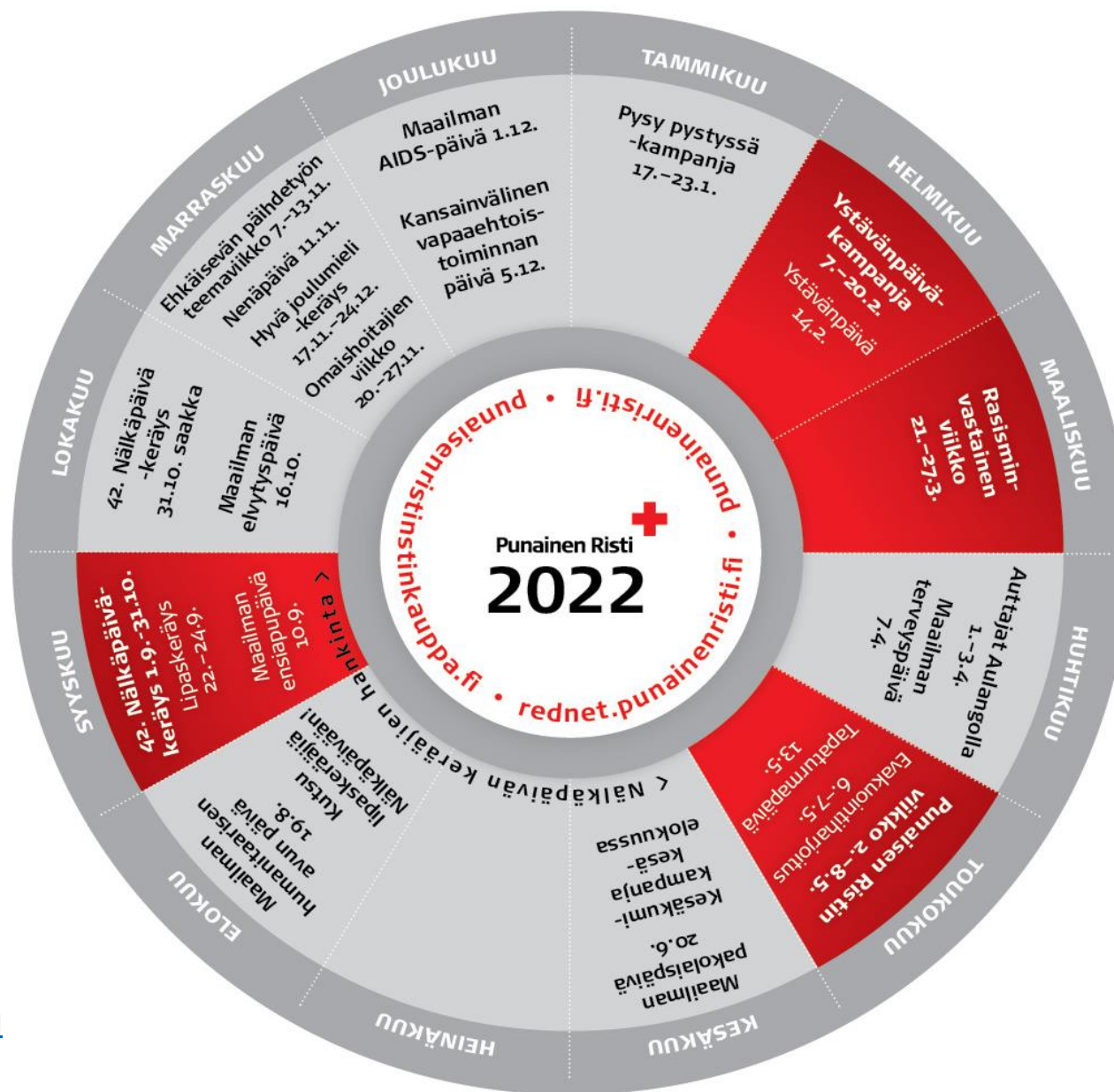
**Mistä viestimme  
tänä vuonna?**

# Viestinnän suunnittelu

Tavoite	Viestintä- teko	Kohde- ryhmä	Kanavat	Viestit	DL/ulos	Kuka	Mittarit

- Miksi kannattaa suunnitella?
  - Tavoitteellisuus helpottaa työnjakoa ja käytännön työtä
  - Vähemmän työtä, kiirettä ja painetta
  - Parempaa ja tehokkaampaa viestintää
- Osaston toimintasuunnitelma: mistä haluamme viestiä?

# Vuosikello



[Suomen Punaisen Ristin aineistopankki - Vuosikello 2022 \(punainenristi.fi\)](http://punainenristi.fi)

# Visuaalisuus







## Kuvausluvut

- Nyrkkisääntö: julkisella paikalla voi kuvata ilman lupaa.
- Pyydä Punaisen Ristin tilaisuuksissa ja auttamis-tilanteissa aina kuvauslupa, alaikäisten kohdalla vanhemmalta tai huoltajalta. **Auttamistilanteita ei kuvata niin, että avunsaaja on tunnistettavissa. Onnettomuuspaikalla ei kuvata!**
- Kerro kuvien käyttötarkoitus ja missä julkaistaan.





## Kuvausvinkit

- Ota kuva niin läheltä kuin voit.
- Suosi toimintakuvia.
- Ota kuvia ihmisistä.
- **Huomio kuvattavan tilanne, haavoittuvuus**
- Sommittele kuva ja tausta.





## Tehtävä



### Suunnitellaan yhdessä

- Jäsenhankinnan kampanjaa
- Tutustutaan kampanjan viestintätavoitteeseen.

# Pohditaan yhdessä: Jäsenhankinta

**Jäsenhankinnan viestintätavoite:** Innostamme ihmisiä liittymään Punaisen Ristin jäseneksi. Jäsenenä olet auttaja ja osa maailmanlaajuisesta auttamisen verkostoa. Jäsenyys on kannanotto inhimillisyyden puolesta.

- Mitä viestintätekoja tekisimme (esim. tiedote, jutun tarjoaminen mediaan, tapahtuman markkinointi jne.)
- Kenelle viestimme ja minkä kanavan kautta?
- Ketkä osastosta ovat mukana ja mitä tekevät?
- Millaiset resurssit tarvitaan?

**Mitä tehdään?**

**Kenelle viestitään?**

**Missä viestitään? (kanava)**

# Mikä on viestin sisältö?



## Hyvän viestin osa-alueet

**Millainen on hyvä  
viesti?  
Mihin kysymyksiin  
se vastaa?**

## Hyvän viestin osa-alueet

- Viestin kohderyhmä mietitty – kenelle viesti on tarkoitettu
- Viestin tavoite, mihin kokonaisuuteen se kuuluu
- Vastaa ytimekkäästi kysymyksiin: mitä, missä, milloin, miksi, kuka?
- Selkeää hyvää suomen kieltä
  - Lyhyet lauseet
  - Mahdollisimman konkreettinen
  - Huomio julkaisun tyyli, esim. tiedote vs. some.
    - Somessa ilmaisu voi olla värikkäämpää ja persoonallisempaa kuin tiedotteessa.

**Punainen Risti**



# **Osastoviestinnän esimerkkejä**



# Osastoviestinnän esimerkkejä







# Verkkojutun jakaminen somessa

**Suomen Punaisen Ristin Kallio-Käpylän osasto**  
27. tammikuuta 2019 · 🌐

Punaisen Ristin vapaaehtoiset tukevat ja auttavat tilanteeseen katsomatta. "Me emme ota vankilavierailijoina kantaa siihen vankien saamaan rangaistukseen tai vangin taustoihin. Me otamme kantaa siihen ihmisen rinnalla kulkemiseen. Vankikin on vain ihminen", muistuttaa osastomme vapaaehtoinen Sini.



IS

IS.FI  
**Margit Isomäki käy vapaaehtoisesti vankilassa – "Tämä on rakkain harrastukseni"**

👍❤️ 42 3 jakoa

👍 Tykkää    💬 Kommentti    ➦ Jaa

# Hyvä Instagram-postaus





# Toiminnan markkinointi somessa



Torstaina 10.1. klo 17.30  
Kauppiaskatu 12 A 5  
TURKU

**TAMMI** 10 Tervetuloa ensiapuryhmään! -ilta  
Julkinen · Järjestäjä: Suomen Punainen Risti Turun osasto

★ Kiinnostunut ✓ Osallistun

Torstaina 10. tammikuuta 2019 klo 17.30 – 19.30  
4 päivää sitten

Suomen Punainen Risti Turun osasto  
Kauppiaskatu 12 A 5, 20100 Turku [Näytä kartta](#)

## Mediatiedote

- Kun osastolla on uutta tai ajankohtaista viestittävää
- Paikallisuus on tärkein uutiskriteeri: paikallis- ja maakuntamedioita kiinnostavat oman paikkakunnan/alueen ihmiset ja asiat
- Lähetä aikaisin aamulla, jotta media ehtii tarttua aiheeseen päivän aikana
- Soita perään toimitukseen ja anna tarvittaessa lisätietoja





## Lähetä tiedote, kun osasto...

- auttaa onnettomuustilanteessa
- hakee lisää vapaaehtoisia/tukijoita
- osallistuu kampanjaan (esim. NäPä)
- järjestää mielenkiintoisen koulutuksen tai tapahtuman
- on saanut merkittävän lahjoituksen
- voi kertoa faktaa toimintansa merkityksestä





## Hyvä tiedote

- Vastaa kysymyksiin: mitä, missä, milloin, miksi, kuka?
- Naseva otsikko, joka kertoo uutisen ja herättää kiinnostuksen
- Lyhyt, max 1 A4
- Sitaatti vähintään yhdeltä ihmiseltä, jota voi haastatella
- Yhteystiedot (puh, sähköposti) sille, joka antaa lisätietoja



# Tiedotteen rakenne

Otsikko kertoo pääviestin, uutisen.  
Mitä tapahtuu, mikä on uutta?

## **Punainen Risti auttaa Jari Sillanpään 50-vuotisjuhlakonsertissa Helsingissä**

Ensimmäinen kappale on otsikon jälkeen tärkein: siitä käy ilmi tärkeimmät asiat.

Punaisen Ristin ensiavun vapaaehtoiset päivystävät sunnuntaina 16.8. [Helsingin olympiastadionilla Jari Sillanpään syntymäpäiväkonsertissa.](#)

Konserttiyleisöä auttaa yhteensä noin 30 ensiavun vapaaehtoista koko sunnuntaipäivän. Punaisen Ristin pääensiapupiste on stadionin D-katsomon luona. Sen lisäksi stadionilla on ensiaputeltoa.

Sitaatti elävöittää tekstiä ja ilmaisee, ketä media voi haastatella.

– Konserttipäivän lisäksi ensiavun vapaaehtoiset valvovat koko viikon lavan rakentamisen turvallisuutta. Punainen Risti päivystää stadionilla myös konsertin jälkeen siihen asti, kunnes esiintymislava on purettu, kertoo ensiaputoiminnan koordinaattori **Rina Oksanen**.

Ensiapuryhmä hoitaa juhlijoiden pienet haavat ja vammat. Jos hätä on suuri, vapaaehtoiset tilaavat paikalle ammattiapua. Ensiavun vapaaehtoiset tunnistaa punaisista ensiapuliiveistä. Tilaisuuden riskikartoituksen perusteella paikalle on palkattu myös lääkäri, jotta mahdollisen sairaustapauksen sattuessa apua on saatavilla mahdollisimman nopeasti.

Taustat ja muut tarpeelliseksi katsotut lisätiedot loppuun.

– Kyseessä on suuri päivystys. Vapaaehtoisten yhteenlasketut työtunnit kohoavat lähes 500 tuntiin, Oksanen sanoo.

Tiedotteessa täytyy aina kertoa, mistä saa lisätietoa. Lisätiedon antaja voi olla useita.

Kaikki Punaisen Ristin vapaaehtoiset ensiapupäivystäjät ovat täysi-ikäisiä ja tehtävänsä koulutettuja. Punaisen Ristin [festaripäivystäjät](#) auttavat tänäkin kesänä kymmenissä tapahtumissa eri puolilla Suomea.

### **Lisätietoja:**

Lisäksi tiedotteessa voi olla:

- Väliotsikoita
- Faktalaatikko
- Lahjoituspyyntö
- Ohjaus nettisivuille

Ensiaputoiminnan koordinaattori **Rina Oksanen**, Punaisen Ristin Helsingin ja Uudenmaan piiri, p. 0400 428 918

# Esimerkki 1: onnettomuustilanne

Lyhyt, lähetettiin nopeasti.

Mitä tehdään ja missä?

Pelkkä valmius riittää aiheeksi

Yhteystiedot tärkein tieto

## Punainen Risti auttaa Vihtavuorella

Viranomaiset ovat hälyttäneet Punaisen Ristin ja Vapaaehtoisen pelastuspalvelun auttamaan Vihtavuorella evakuointitilanteessa. Hälytykseen osallistuu vapaaehtoisia Punaisen Ristin Jyväskylän osaston, Metson Raupohjan tehtaan ja Laukaan ensiapuryhmistä.

Vapaaehtoiset auttavat Vihtavuoren koululla ja Laukaan evakuointikeskuksessa. Evakuointikeskukseen pystytetään ensiapupäivystyspiste ensivastevahvuudella. Punaisen Ristin vapaaehtoiset ovat myös valmiudessa antamaan henkistä tukea sitä tarvitseville.

Tällä hetkellä auttamassa on noin 30 vapaaehtoista.

Yli 2000 Laukaan Vihtavuoren asukasta evakuoidaan alueelta räjähdysvaaran vuoksi.

Lisätietoa: Riitta Kangaskesti, Punaisen Ristin Länsi-Suomen piirin keräys- ja valmiuskoordinaattori, p. 0400 688 694

10.7.2013



# Esimerkki 2: Toiminnan esittely

Jos toiminnassa ei ole mitään uutta, mieti lähetysajankohta tarkoin

Tarjoa haastateltavaa ja asiantuntemusta

## Omaishoitajien Juttuluuri on avoinna myös kesällä

Suomen Punaisen Ristin ylläpitämä puhelinpalvelu antaa omaishoitajille mahdollisuuden puhua arjen vaikeuksista tai muista mieltä askarruttavista asioista kodin ulkopuolisen henkilön kanssa.

Omaishoitajien Juttuluuri on kaikille omaistaan tai läheistään hoitaville tarkoitettu puhelinpalvelu. Juttuluurissa päivystää 11 koulutettua vapaaehtoista, joiden kanssa omaishoitaja voi keskustella arjen suurista ja pienistä huolista. Niitä voivat olla esimerkiksi yksinäisyys, huolten aiheuttama unettomuus, turvattomuus, väkivallan kokeminen tai läheisen menettäminen.

Puheluihin vastaavat vapaaehtoiset ovat vaitiolovelvollisia, ja palveluun voi soittaa nimettömänä. Juttuluuri päivystää joka torstai klo 13–15 numerossa 0203 88100. Päivystys jatkuu kesän läpi.

Juttuluuri avattiin maaliskuussa 2015, ja siihen on tullut puheluita esimerkiksi Itä- ja Pohjois-Suomesta.

– Soittajat ovat halunneet puhua yleisesti hoitotilanteesta tai esimerkiksi oman roolin muutoksesta tyttärestä tai puolisoista omaishoitajaksi, kertoo omaishoitajien tukitoiminnan suunnittelija **Siina Lepola**.

Omaishoitajuus tuo perheeseen haasteita, joiden vuoksi tunteet, arjen aikataulut sekä sukulaisuus- ja ystävyyssuhteet joutuvat koetukselle. Puheluista on kuulunut kiitollisuus ja hyvä mieli. Juttuluuri on antanut soittajalle mahdollisuuden purkaa mieltään kodin ulkopuolisen henkilön kanssa.

Suomen Punainen Risti on tukenut omaishoitajia jo 21 vuoden ajan. Monipuolista ja ympärivuotista toimintaa järjestetään yli 60 paikkakunnalla. Omaishoitajille järjestetään muun muassa vertaistukea, virkistystä, koulutusta, ohjausta, neuvontaa ja hyvinvointileirejä.

**Juttuluuri palvelu päivystää koko kesän ajan. Vapaaehtoiset vastaavat puheluihin torstaisin kello 13–15 numerossa 0203 88100. Palvelu on suomeksi. Puhelun hinta: lankapuhelimesta 0,08 € + 0,07 €/min ja matkapuhelimesta 0,08 € + 0,2 €/min**

Lue lisää Punaisen Ristin omaishoitajille suunnatusta toiminnasta: [www.omaishoito.fi](http://www.omaishoito.fi)

### Lisätietoja:

Omaishoitajien tukitoiminnan Satakunnan piirin aluetyöntekijä **Birgitta Valli**, puhelin: 040 861 0748

17.6.2015

# Esimerkki 3: tapahtumavinkki

Selkeä kutsu toimittajalle tulla paikalle.

Mitä siellä tapahtuu?

Miksi tapahtuma järjestetään?

Mihin se liittyy?

Kuka antaa lisätietoa?

## **Punainen Risti kertoo ensiapuvinkkejä Seinäjoen rautatieasemalla**

*Suomen Punaisen Ristin ensiapukurssit täyttävät 130 vuotta 9.3.*

Punainen Risti esittelee ensiapukoulutusta ja ensiaputuotteita Seinäjoen rautatieasemalla maanantaina 9.3. klo 9–15. Esittelyä järjestetään etenkin junien lähtö- ja saapumisaikoina, ja kaikki ohikulkijat ovat tervetulleita tutustumaan ensiapuun.

Lisäksi Punainen Risti avaa 9.3. uusitun myymälänsä Seinäjoella, Laturitie 2. Myymälässä on kahvitarjoilu klo 10–18. Halukkaat voivat osallistua ensiapulaukun arvontaan.

### **Ensimmäisellä ensiapukurssilla 20 rautatieläistä**

Punaisen Ristin tempaus järjestetään ensiapukoulutuksen juhluvuoden kunniaksi. Ensimmäinen Punaisen Ristin ensiapukurssi järjestettiin Helsingin rautatieasemalla 9.3.1885. Kurssille osallistui 20 rautatieläistä. Ajatus siitä, että ensiaputaitoja alettiin opettaa muillekin kuin terveydenhuollon ammattilaisille, oli uusi ja esimerkillinen. Kurssi alkoi kello 7 aamulla ja maksoi kolme markkaa oppilaalta. Oppilaiden tuli mieluiten olla ”ainakin luku- ja kirjoitustaitoisia”.

Suomalaiset osallistuvat aktiivisesti ensiapukursseille, vuosittain Punaisen Ristin ohjelmien mukaisilla kursseilla koulutetaan 130 000–150 000 ihmistä.

### **Lisätietoa:**

Länsi-Suomen piirin ensiapukoulutuksen päällikkö Anne Heiskanen p. 0400 775 479

[Punainenristi.fi](http://Punainenristi.fi)

5.3.2015

**Punainen Risti**



# **Viestintämateriaalit**



# Viestintämateriaalit

- Aineistopankki <http://aineistopankki.punainenristi.fi>
  - Valokuvat
  - Viestintäohjeita ja -pohjia (kirje, PowerPoint, ilmoitus, vuosikello)
- RedNetin viestintäsivu <https://rednet.punainenristi.fi/viestinta>
  - Some-ohjeita
  - Näin toimit median kanssa -ohje
  - Viestintäsuunnitelman pohja
- RedNetin kampanjasivut <https://rednet.punainenristi.fi/tietotaito>





## Ilme yhdistää

- Tunnistettavuus
- Yhtenäisyys
- Uskottavuus
- Erotumme muista
- Graafinen ohje aineistopankissa
- Suojataan merkkiämme!



# Valtakunnalliset viestintäkanavat

- Punaisen Ristin verkkosivut ja uutiset [www.punainenristi.fi/uutiset](http://www.punainenristi.fi/uutiset)
- Seuraa some-kanavia
  - [www.facebook.com/punainenristi](http://www.facebook.com/punainenristi)
  - [www.twitter.com/punainenristi](http://www.twitter.com/punainenristi)
  - [www.instagram.com/punainenristi](http://www.instagram.com/punainenristi)
- Tilaa Punaisen Ristin tiedotteet sähköpostiisi (STT)  
<https://www.sttinfo.fi/uutishuone/suomen-punainen-risti-spr?publisherId=1504>
- Yksi yhteystieto yleisiä Punaista Ristiä (tai viestintää) koskeviin kysymyksiin  
[info@punainenristi.fi](mailto:info@punainenristi.fi)

## Lopuksi

- Osasto on paikkakunnallaan Punaisen Ristin kasvot.
- Suunnittele viestintää: tehokas viestintä on valintoja.
- Paras viestintä syntyy yhdessä! Sopikaa osaston viestintäroolit.
- Jokainen on osa Punaisen Ristin viestintää.
- Tarjolla on tukea ja valmiita materiaaleja.



**Punainen Risti**



**Kiitos!**