

Miksi rekrytoimme nyt?

Kouluttaja- ja PROMO-päivät 31.1.-1.2.2015

Oulu

Rekrytoimme lisää vapaaehtoisia, koska...

Uuden toimintalinjauksen keskeisin ja kriittisin kehityskohde on
vapaaehtoisten määrän kasvattaminen

100%

25 000

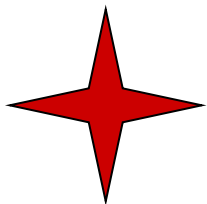


50 000

Rekrytoimme lisää vapaaehtoisia, koska...

Vapaaehtoisuuden trendit järjestössämme ovat hälyttäviä!

- ❖ Isojen kaupunkien osastot kehittyvät suuriksi megaosastoiksi, sillä niihin hakeutuu koko ajan lisää vapaaehtoisia. Samalla toiminta monipuolistuu ja toiminnan volyymi kasvaa.
- ❖ Kuitenkin suurimmalla osalla osastoista on vain hyvin vähän vapaaehtoisia, he ovat varsin iäkkäitä, toiminta on hiipuvaa ja uusia vapaaehtoisia ei rekrytoida.



UHKAKUVANA ON, että emme tulevaisuudessa pysty hoitamaan tehtäväämme valmius- ja avustusjärjestönä, jos emme ole läsnä pienillä paikkakunnilla ja emme tavoita suomalaisia kattavasti.

Rekrytoimme lisää vapaaehtoisia, koska...

Vapaaehtoisuuden trendit järjestössämme ovat hälyttäviä!

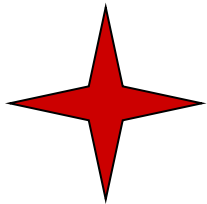
❖ Järjestössämme on kolme suurta toimialaa. Muilla toimialoilla on huomattavasti vähemmän vapaaehtoisia.

Kampanjat ja keräykset

Ystävätoiminta

Ensiapu

HUOMIOITA REKRYTOINTIIN

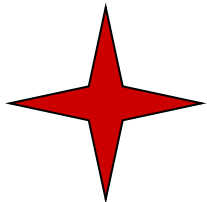


- Viestimmekö jäsenille? (Vain 20% osastoista viestii säännöllisesti jäsenille ja omille vapaaehtoisilleen! Kiinnostuneita voisi löytyä lähempää kuin...)
- Muistammeko kertoa monipuolisesti erilaisista toimintamahdollisuuksista?
- Viestimmekö paikkakunnan tarpeista?
- Uuden aloittamisen ponnistus: rekrytoimmeko ryhmiä?

Rekrytoimme lisää vapaaehtoisia, koska...

- ◆ Internet rekrytoinnin välineenä jyrää alleen perinteisemmät tavat ja lehti-ilmoittelu ei tavoita enää suuria massoja... (2730 henkilöä v. 2012 eli n. 10 uutta vapaaehtoista netin kautta joka päivä!)
- ◆ Yhteiskunnallisten muutosten myötä ns. WEBBI-vapaaehtoisuus nousee perinteisen toiminnan rinnalle: ihmiset haluavat yhä enemmän vapaaehtoistehtäviä verkkoympäristössä

HUOMIOITA REKRYTOINTIN



- Osastojen toimittava myös siellä, missä ihmiset luonnollisesti jo ovat: yhä enemmän hyödynnettävä verkkoa tiedonvälityksen kanavana ja vapaaehtoisrekrytoinnin välineenä
- Minkälaisia vapaaehtoistehtäviä voimme nyt/ tulevaisuudessa tarjota verkossa: rekrytoimmeko osastoon tiedottajan, verkkosivujen ylläpitäjän, facebook-moderaattorin, verkkoyhteydenottoihin vastaajan..?!?

Miksi kannattaa rekrytoida?

- Osastot saavat entistä suuremman osuuden ***UUSIEN*** jäsenten jäsenmaksuista:

Jäsentyyppi	Jäsenmaksun summa	Keskustoimisto	Piiri	Osasto
Vuosijäsen	20 €	0 €	0 €	20 €
Nuorisojäsen	10 €	0 €	0 €	10 €
Perhejäsen/ aikuinen	10 €	0 €	0 €	10 €
Perhejäsen/ nuori	5 €	0 €	0 €	5 €
Ainaisjäsen	300 €	90 €	90 €	120 €
Kannatusjäsen	300 €	Jäsenmaksun saa jäsenen hankkija.		

Mitä jäsenhankinnan eteen tehdään?

- ❖ Uusi **arvontamalli** otettu käyttöön: jäsenmaksunsa maksaneet osallistuvat jopa kolmeen arvontaan vuoden aikana (*hienot palkinnot* 😊)
- ❖ Suosittelija kasvattaa omia voittomahdollisuuksiaan
- ❖ Uusia jäsenhankintamateriaaleja saatavilla:
www.punaisenristinkauppa.fi
- ❖ Jäsenhankintakampanja tulee myös verkkoon

Uusi ICE- ja arvonta/yhteydenottokortti

- Kortin avulla on helppo lähestyä ohikulkijoita ja avata keskustelu
- Kaikissa Punaisen Ristin tapahtumissa voi käyttää kaksiosaista korttia
 - Arvontaosa jää Punaiselle Ristille ja ICE-osa lahjaksi kävijälle
 - Kortin täyttäneet osallistuvat valtakunnallisiin arvontoihin
 - Samalla kerätään yhteystietoja
 - Keskustoimisto voi soittaa ja tarjota vapaaehtoisuutta, jäsenyyttä, sähköistä uutiskirjettä, kuukausilahjoittamista, tms. tapauskohtaisesti



Valtakunnallisen arvonnan palkinnot

Punainen Risti 

15.4.2015 arvotaan 2 kpl Sokos Hotels -
hotellilahjakorttia à 200 €



15.8.2015 arvotaan Kolmen Kaverin Jäätelöä
loppuvuodeksi (2 kpl)



15.12.2015 arvotaan 2 kpl iPad Mini



Suomen Punainen Risti
tablettitietokonetta

ICE- ja arvonta/yhteydenottokortteja voi tilata verkkokaupasta punaisenristinkauppa.fi

- Tilauksen mukana lähetetään
 - **Ohjeet**
 - **Mainos**, jossa on esitelty arvontapalkinnot. Kääntöpuolella on arvonnän **säännöt**. Tämä otetaan mukaan tapahtumaan.
 - **Palautuskuori**, jossa kortit palautetaan keskustoimistolle heti tapahtuman jälkeen.

Myös jäsenet osallistuvat arvontoihin

Mitä aikaisemmin maksaa jäsenmaksunsa, sitä useampaan arvontaan osallistuu.

Lisäksi hankkimalla uusia jäseniä, saa yhden arvan yhtä uutta jäsentä kohti.



Arvannon säännöt löytyvät netistä jäsensivuilta ja kampanjoiden yhteydestä [Arvonta](#)

Mitä osasto voi tehdä?

- Suunnittele omalle osastollesi **rekrytointikampanja**. Mieti erityisesti:
 - ❑ Kohderyhmää = kenet haluat mukaan
 - ❑ Avoimia vapaaehtoistehtäviä = mihin haluat löytää uusia tekijöitä
 - ❑ Menetelmiä = miten rekrytoidaan
 - ❑ Tekijöitä = kuka rekrytoi
 - ❑ Aikataulua = milloin kampanja toteutetaan
 - ❑ Paikkaa = missä rekrytoidaan
 - ❑ ...
- Kokoa suunnitelma fläpille.