

Promo- ja kouluttajapäivät 2015

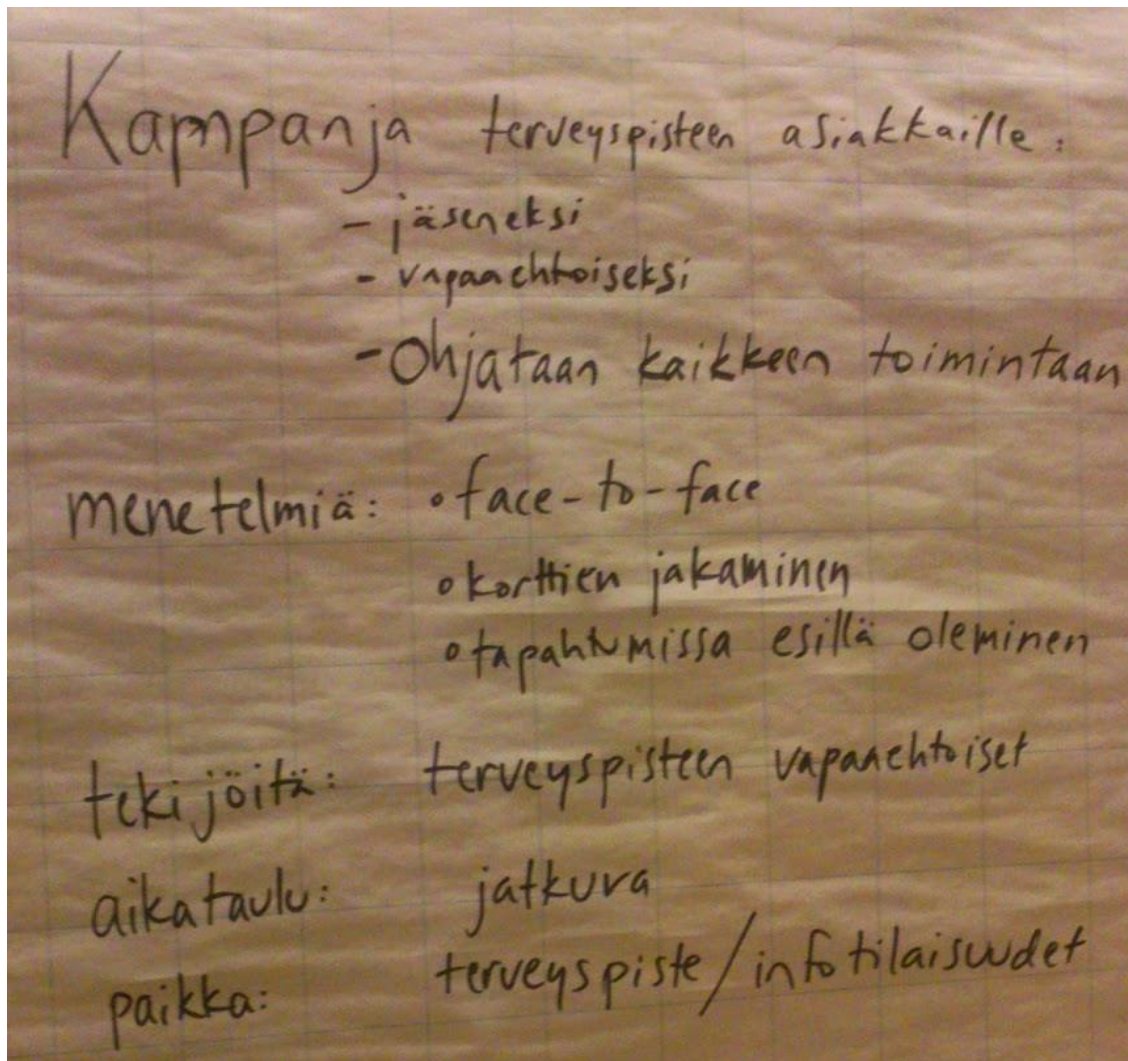
Rekrytointityöpaja

Tehtävänanto:

Suunnittele omalle osastollesi rekrytointikampanja. Mieti erityisesti:

- Kohderyhmää = kenet haluat mukaan
- Avoimia vapaaehtoistehtäviä = mihin haluat löytää uusia tekijöitä
- Menetelmiä = miten rekrytoidaan
- Tekijöitä = kuka rekrytoi
- Aikataulua = milloin kampanja toteutetaan
- Paikkaa = missä rekrytoidaan

Tulokset:



HUOHDIDAAN ERI
ELÄKEJÄRJESTÖT Y.M.

NUORET ESIM. KERÄYSII

OMA ESIMERKKI JA
POS. ASENNE, JOKA
PAIKASSA

"TULE HANKKIMAAN UUT.
VIRTAA"

SPR-VIIKKO TAPAHTO
MAT, ESIM. EA-NÄYTÖS

REKRY

- Ensimmäisimmäläisiä

- 16v →

- EA-kurssit

- ~~NETTI~~ / FACEBOOK

- TÄSMÄREKRY

- ESITTELYTAPAHTUMA

- PUSKARADIO

- NÄKYVYYS ^{esim.} (ILMOITUSTAVUT)

- YHTEISTYÖ

POTILASROOLIT

//

- JATKUNA

- KUKA TÄHÄNSÄ

- ETK:t

- RJ:t

- PROMOT

- TERVETUOJA ^{HEIKKI}



ELLE? Miehä tarvitaan!

IKIN? Moku-puolelle

ITEN? Yliopisto & koulut, nuokkari,
keiluseurat, metsästys & kalastus?

UKA? lemassa olevat aktiivit

MISSÄ? Tebboli → MISSÄ kohde-
ryhmä ikinä onkaan

THE PLAN: Just Do It

