****

**Strategi för åren 2018-2020**

Styrelsens förslag för stämman 10–11.6.2017 till riktlinjer för Finlands Röda Kors verksamhet och ekonomi

**Huvudmål och fokusområden**

# Huvudmål 1: Effektiva hjälpinsatser här hemma och ute i världen (11 fokusområden)

* Vi höjer kvaliteten på beredskapsplaneringen. (1)
* Vi ökar antalet kunniga frivilliga i larmberedskap. (2)
* Vi förbättrar samarbetet mellan avdelningarna för att trygga att beredskapen är regionalt täckande. (3)
* Vi ökar vårt samarbete med myndigheter som bygger på avtal och planering. (4)
* Vi utvecklar utrustningen för hjälpare, enheterna för snabba hjälpinsatser och materialberedskapen. (5)
* Vi ökar antalet ungdomar i första hjälpen-grupper och inom första omsorgen. (6)
* Vi ser till att Röda Korsets larmgrupper fungerar effektivt. (7)
* Vi förbättrar ledningen i olycks- och krissituationer genom att göra ledningssystemet klarare och upprätthålla en situationsbild. (8)
* Vi stärker vår verksamhet som koordinator för Frivilliga räddningstjänsten. (9)
* Vi stöder frivilliga att agera som stöd för återhämtning efter en olycka eller kris. (10)
* Vi utvecklar samarbete mellan organisationer efter olyckor och kriser. (11)

# Huvudmål 2: Vi bygger upp en stark gemenskap och främjar välmående och ett tryggt liv (10 fokusområden)

* Vi förbättrar vår förmåga att identifiera lokala verksamhetsbehov. (12)
* Vi ökar antalet personer som har fått första hjälpen-utbildning av Röda Korset. (13)
* Vi utbildar ungdomar i första hjälpen i samarbete med skolor. (14)
* Vi utvecklar hälsopunkterna och gör dem mer mångsidiga. (15)
* Vi utvecklar utdelningen av livsmedelsbistånd och övrigt stöd i samband med utdelningen. (16)
* Vi förnyar vänverksamheten. (17)
* Vi utvecklar den webbaserade vänverksamheten. (18)
* Vi utvidgar vänverksamheten för unga. (19)
* Vi ökar vår integrationsstödjande frivilligverksamhet. (20)
* Vi stärker samarbetet med andra organisationer och myndigheter för att stöda integration. (21)

# Huvudmål 3: Modig påverkare – vi försvarar humanitet med sakkunskap

# (4 fokusområden)

* Vi utvecklar verktyg för lokalt påverkansarbete. (22)
* Vi effektiverar informationsgången inom organisationen. (23)
* Vi ökar uppskattningen för frivilliginsatser i samhället. (24)
* Vi stärker ett mångsidigt kommunikationsarbete som har genomslag och det kampanjarbete som stöder informationen. (25)

# Huvudmål 4: En attraktiv medborgarorganisation som förnyar sig själv

# (12 fokusområden)

* Vi utvecklar nya sätt för folk att engagera sig i frivilligverksamhet. (26)
* Vi etablerar en målinriktad medlemsvärvning som en del av all vår verksamhet. (27)
* Vi utvecklar digitala tjänster som stöder frivilligverksamheten. (28)
* Vi förnyar vårt riksomfattande utbildningssystem för frivilliga. (29)
* Vi ser till att alla avdelningar har stöd av en avdelningsfadder. (30)
* Vi utvecklar avdelningarnas kommunikation, i synnerhet i sociala medier. (31)
* Vi ser till att verksamhetsgranskningen håller en jämn nivå i hela landet. (32)
* Vi ökar kommunikationen om resultatet av vårt arbete genom hela organisationen. (33)
* Vi ser till att organisationskunnandet är på en tillräckligt hög nivå. (34)
* Vi utvecklar uppföljningen och rapporteringen om verksamhet och ekonomi genom hela organisationen. (35)
* Vi ser till att alla avdelningar deltar i Hungerdagen. (36)
* Vi utvecklar resursanskaffningen genom hela organisationen. (37)